

**Министерство образования и науки РФ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**Уральский государственный лесотехнический университет**  
Институт экономики и управления  
**Кафедра менеджмента и управления качеством**

Тел. +7 (343) 262-96-08  
Сайт: <http://management-usfeu.ru/>

Одобрена:

кафедрой менеджмента и УК  
протокол № 7 от *12 апреля* 2017 г.

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ В.П. Часовских

методической комиссией ИЭУ  
Протокол № 8 от *14 апреля* 2017 г.

Председатель НМС ИЭУ \_\_\_\_\_ Е.Н. Щепеткин

Утверждаю:

Директор ИЭУ

В.П.Часовских



**Рабочая программа дисциплины**  
**ФТД.1 «Корпоративная социальная ответственность»**

Направление **38.03.02 – Менеджмент**

Направленность – **производственный менеджмент в лесном секторе экономики**

Квалификация – **бакалавр**

Количество зачетных единиц (Трудоемкость, час) – **1 (36 часов)**

Разработчик программы – **доцент Акчурина Г.А.**

Екатеринбург 2017

## Оглавление

1. Общие положения .....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	7
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....	9
Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих процесс освоения образовательной программы .....	16
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	17
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	19
7.1. Описание показателей и критериев оценивания знаний на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	19
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования знаний и умений в процессе освоения образовательной программы.....	19
7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования знаний и умений .....	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	21
8.1. Основная учебная литература.....	21
8.2. Дополнительная учебная литература .....	21
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	24
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	25

## 1. Общие положения

**Наименование дисциплины - Корпоративная социальная ответственность**, относится к блоку ФТД – Факультативный цикл учебного плана, входящего в состав образовательной программы высшего образования 38.03.02 – Менеджмент, направленность – производственный менеджмент в лесном секторе экономики.

акаНормативно-методической базой для разработки рабочей программы учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются:

- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации", утвержденный приказом Минобрнауки РФ № 273-ФЗ от 29.12.2012 (ред. от 21.07.2014, с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 19.12.2016);
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация - бакалавр), утвержденный приказом № 7 от 12.01.2016 Минобрнауки РФ с изменениями, утвержденными приказом Минобрнауки РФ № 444 от 20.04.2016;
- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утвержденные Министерством образования и науки Российской Федерации 22 января 2015 г. №ДЛ-1/05вн;
- Методические рекомендации по разработке рабочих программ учебных дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВО [Текст] / Государственный университет управления, Учебно-методическое объединение по образованию в области менеджмента; [сост.: В.В. Борисова, М.Б. Чельшкова]. - М.: Издательский дом ГУУ, 2015. - 46 с.;
- Учебный план образовательной программы высшего образования направления 38.03.02 - Менеджмент (направленность – производственный менеджмент в лесном секторе экономики) подготовки бакалавров, одобренного Ученым советом УГЛТУ (Протокол №2 от 16.02.2017) и утвержденного ректором УГЛТУ;
- Программа учебной дисциплины. Требования к содержанию и оформлению. Стандарт вуза СТВ 1.2.1.3-00 – 18. УГЛТУ, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена не только преподавателю, но и обучающемуся.

Она направлена на получение обучающимся рекомендаций учебного, методического и организационного характера, способствующих формированию личности будущего профессионала и его способности к самообразованию.

В ней содержится информация, которая позволит обучающемуся осознанно осваивать учебную дисциплину, организовывать свою самостоятельную работу и

планировать результаты обучения.

Обучение по образовательной программе 38.03.02 - Менеджмент, направленность – производственный менеджмент в лесном секторе экономики ведется на русском языке.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», в дальнейшем - просто дисциплина, разделим на цели изучения дисциплины и её задачи. Задачи изучения дисциплины, которые должны быть реализованы по завершению её изучения, конкретизируем в форме знаний, умений и навыков, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

*Организационно-управленческая деятельность:*

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;

- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

*Информационно-аналитическая деятельность:*

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;

*Предпринимательская деятельность:*

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

Для обеспечения освоения этих видов деятельности в учебный план включена дисциплина Корпоративная социальная ответственность.

**Цель дисциплины** – сформировать подход к корпоративной ответственности как ответственности бизнеса, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.

**Задачи изучения дисциплины:**

усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности;

овладение навыками анализа нефинансовой социальной отчетности компании;

формирование навыков разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

Квалификационные требования формируются исходя из профессиональных стандартов и соответствующих уровней квалификации, определяющих требования к умениям, знаниям, уровню квалификации в зависимости от полномочий и ответственности работника. Согласно уровням квалификаций, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 апреля 2013 г. № 148-нз, подготовка выпускника бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» соответствует 6-му уровню квалификации. Показатели уровня квалификации при профессиональной деятельности менеджера представлены в следующей таблице

**Обобщенные требования к 6-му уровню квалификации выпускника бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент»**

Уровень	Показатели 6-го уровня квалификации		
	Полномочия и ответственность	Характер умений	Характер знаний
6-й уровень	Самостоятельная деятельность, предполагающая определение задач собственной работы и/или подчиненных по достижению цели Обеспечение взаимодействия сотрудников и смежных подразделений Ответственность за результат выполнения работ на уровне подразделения или организации	Разработка, внедрение, контроль, оценка и корректировка направлений профессиональной деятельности. технологических или методических решений	Применение профессиональных знаний технологического или методического характера, в том числе, инновационных. Самостоятельный поиск, анализ и оценка профессиональной информации

В условиях экономического кризиса у предприятий и организаций различных форм собственности смещаются акценты от сбалансированных целей к исключительно краткосрочным — достижению заданного уровня прибыли, безубыточности и т.д. Однако с точки зрения государства тщательной проработке подлежат также вопросы социальной ответственности, влияющие на различные сферы жизни общества, что влечет за собой не только поиск новых форм и методов совершенствования социальной политики корпораций, но и достижение общего понимания и выработки общих нормативных подходов в реализации различных форм диалога корпораций с внешним миром (наемным персоналом, с государственными и муниципальными органами власти, а также с населением и общественными организациями).

Мировой опыт показывает, что от успешности формирования системы партнерских отношений частного предпринимательства, власти и гражданского общества в социальной сфере, от эффективности такого партнерства во многом зависит качество жизни населения и социальная стабильность. В период экономического кризиса участие бизнес-сообщества в социальном развитии страны положительно скажется на сохранении равновесия в российской государственности и экономике. Понимание общественной значимости

деятельности корпораций в социальной сфере находит выражение в распространении корпоративной социальной ответственности (КСО).

Корпоративная социальная ответственность находится на стыке дисциплин (экономики, связей с общественностью, управления предприятием и пр.). В разрезе связей с общественностью корпорации, она полностью совпадает с целями PR-деятельности, т.е. способствует построению гармоничных взаимовыгодных отношений между корпорацией и всеми заинтересованными сторонами.

Корпоративная ответственность перед обществом (КО) определяется как философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, отдельными корпорациями и предприятиями своей деятельности по следующим направлениям:

- производство качественной продукции и услуг для потребителей;
- создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат, инвестиции в развитие человеческого потенциала;
- соблюдение требований законодательства: налогового, экологического, трудового и др.;
- эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и рост благосостояния своих акционеров;
- учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;
- вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообщества.

В этом расширенном определении обращает на себя внимание то обстоятельство, что большинство отмеченных направлений деятельности бизнеса содержит экономические принципы корпоративной деятельности, этические и юридические нормы ведения бизнеса. Социальная составляющая представлена в этом определении через инвестиции в развитие человеческого потенциала и вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообщества.

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебный план образовательной программы высшего образования направления 38.03.02 - Менеджмент (направленность – производственный менеджмент в лесном секторе экономики) подготовки бакалавров предусматривает изучение дисциплины в 8 семестре. Место дисциплины в структуре образовательной программы определим через обеспечивающие, сопутствующие и обеспечиваемые дисциплины образовательной программы.

<b>Обеспечивающие дисциплины</b>		<b>Семестр</b>
Б1.Б.1	История	1
Б1.Б.2	Философия	1-2
Б3.Б.10	Теория менеджмента	1-2

Б1.Б.5	Психология	2
Б1.В.ДВ.2	Конфликтология	4
Б1.В.ДВ.2	Средства массовой информации	4
Б1.Б.13	Управление человеческими ресурсами	3
Б1.В.ОД.5	Рыночная система	1-2
Б1.В.ДВ.7	Биосферная роль лесов	2
Б1.В.ОД.12	Основы лесного хозяйства	3

Сопутствующие дисциплины		Семестр
Б1.В.ОД.14	Правовое обеспечение операций на финансовых рынках	8
Б1.В.ОД.7	Практикум по написанию выпускной квалификационной работы	8
Б1.Б.21	Инновационный менеджмент	7-8
Б1.Б.17	Инвестиционный анализ	7-8

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Виды учебной работы	Всего зачетных единиц/ академических часов			
	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	ЗЕ	Академ. часов	ЗЕ	Академ. часов
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,5</b>	<b>18</b>	<b>0,17</b>	<b>6</b>
Занятия лекционного типа	0,28	10	0,11	4
Лабораторные занятия				
Практические занятия	0,22	8	0,06	2
Другие виды контактной работы (КСР)				
в том числе: курсовое проектирование				
групповые консультации				
индивидуальные консультации				
Иные виды внеаудиторной контактной работы				
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>0,5</b>	<b>18</b>	<b>0,83</b>	<b>30</b>
изучение теоретического курса (ТО)	0,17	6	0,72	26
расчетно-графические работы (РГР)				
реферат, эссе (Р)				
курсовое проектирования (КР/КП)				
контрольная работа (Кн.р), тестовый контроль				
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>0,33</b>	<b>12</b>	<b>0,11</b>	<b>4</b>
Экзамен (Э)				
Зачёт (З)	0,33	12	0,11	4
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>1</b>	<b>36</b>



## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

### Очная форма обучения

	Тема	Трудоемкость (час)				Всего
		Контактная работа			Самост.р.	
		Лекции	Пр.р.	КСР		
<b>1</b>	<b>Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>8</b>
1.1	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	1	0,5		1	2,5
1.2	Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы	1	0,5		1	2,5
1.3	Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России	1	0,5			1,5
1.4	Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний	1	0,5			1,5
<b>2</b>	<b>Технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>8</b>
2.1	Связь принципов КСО с принципами административной школы управления и поведенческой школой управления	1	1			2
2.2	Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности	1	1			2
2.3	Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт	1	1			2
2.4	Организационно-управленческий механизм социального инвестирования	0,5	0,5		2	3
2.5	Социальные стратегические альянсы в современной экономике	0,5	0,5			1
<b>3</b>	<b>Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>6</b>
3.1	Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности	0,5	0,5		1	2
3.2	Инновационные и социальные аспекты управления проектами государственно-частного партнерства	0,5	0,5		1	2
3.2	Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления	1	1			2
	Подготовка к зачету				12	12
	<b>Всего</b>	<b>10</b>	<b>8</b>		<b>18</b>	<b>36</b>

## Заочная форма обучения

Тема	Трудоемкость (час)				
	Контактная работа			Самост.р.	Всего
	Лекции	Пр.р.	КСР		
<b>1 Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании</b>	<b>2</b>			<b>8</b>	<b>10</b>
1.1 Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	0,5			2	2,5
1.2 Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы	0,5			2	2,5
1.3 Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России	0,5			2	2,5
1.4 Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний	0,5			2	2,5
<b>2 Технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>10</b>	<b>12</b>
2.1 Связь принципов КСО с принципами административной школы управления и поведенческой школой управления	0,5			2	2,5
2.2 Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности				2	2
2.3 Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт	0,5	1		2	3,5
2.4 Организационно-управленческий механизм социального инвестирования				2	2
2.5 Социальные стратегические альянсы в современной экономике				2	2
<b>3 Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>8</b>	<b>10</b>
3.1 Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности	0,5	1		2	3,5
3.2 Инновационные и социальные аспекты управления проектами государственно-частного партнерства	0,5			2	2,5
3.2 Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления				4	4
Подготовка к зачету				4	4
<b>Всего</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>30</b>	<b>36</b>

## Содержание дисциплины

### Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании

*Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.*

Понятие корпоративной ответственности. Понятие социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как единое целое деятельности организации. Подходы к КСО. Понятие корпоративного поведения, его роль. Принципы корпоративного поведения. Практика корпоративного поведения.

Понятие существенных корпоративных действий (фактов). Корпоративные поглощения. Реорганизация и ликвидация общества.

Социальная ответственность бизнеса. Этические принципы, которые должны быть задействованы в процессе принятия решения. Потенциальные преимущества для бизнеса в условиях социальной ответственности бизнеса.

Взаимосвязь КСО и корпоративного управления по следующим направлениям:

- на уровне ценностей.
- на уровне распределения компетенции и ответственности.
- на уровне рисков (управление нефинансовыми рисками).

*В интерактивном режиме (лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Преподаватель активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию), моделируются типы поведения «родитель», «ребенок», «взрослый».*

### **Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы**

Основные модели социального партнерства:

– активное участие государства в регулировании социальной политики, т.е. жестко регламентируется в рамках действующего коммерческого, налогового, трудового, экологического законодательства;

– регулирование взаимодействия бизнес — общество практически без вмешательства государства. Самостоятельное осуществление корпорациями под воздействием специально установленных стимулов и льгот.

### **Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России**

Корпоративная ответственность перед обществом (КО) - как философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, отдельными корпорациями и предприятиями своей деятельности по следующим направлениям:

- производство качественной продукции и услуг для потребителей;
- создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат, инвестиции в развитие человеческого потенциала;
- соблюдение требований законодательства: налогового, экологического, трудового и др.;
- эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и рост благосостояния своих акционеров;
- учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;
- вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообщества.

### ***Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний***

Направления:

- экономическая деятельность (устойчивый рост и производство качественной продукции);
- экологическая деятельность (защита и возобновление ресурсов природной среды);
- социальная деятельность (активная социальная политика).

### **Технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне**

#### ***Связь принципов КСО с принципами административной школы управления и поведенческой школой управления***

Обзор мероприятий, проводимых компаниями в системе КСО:

Обучение/стажировки. Гибкий график. Здравоохранение. Поощрение возможностей. Переход на эффективное использование энергии. Улучшение контроля над отходами производства. Участие в общественных мероприятиях. Благотворительность. Изменение линейки продуктов с целью уменьшения экологических последствий. Наставничество. Применение экологически чистых продуктов.

Принципы управления Гаррингтона Эмерсона и Анри Файоля и связь с принципами КСО. Теория справедливости как основа корпоративных мероприятий КСО перед персоналом.

#### ***Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности***

Высокая степень узнаваемости, положительный имидж компании, дополнительная, в т.ч. скрытая реклама, увеличение число информационных поводов, лоббирование собственных интересов как результат политики КСО.

#### ***Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт***

«Корпоративный альтруизм» - «корпоративный эгоизм» - «Разумный эгоизм»

Социальные инвестиции - вклад, обеспечивающий будущую стабильность доли акционеров в бизнесе.

«Корпоративный альтруизм» - «корпоративный эгоизм», расширенный до рамок всего общества, отражающий глобальную тенденцию превращения нации в единую корпорацию.

«Разумный эгоизм» - симбиоз «корпоративного эгоизма» с «корпоративным альтруизмом», сознательно поддерживаемый государством и принимающий правовые, институциональные и общественные формы.

*В интерактивном режиме (лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Преподаватель активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию), обсуждается процедура целеполагания, обсуждения явных и латентных целей организаций. Обсуждение различий миссии, стратегических целей, оперативных целей.*

### ***Организационно-управленческий механизм социального инвестирования***

Кадры корпорации и корпоративная политика. Миссия и ценности компании. КСО в стратегии компании. Политика компании в системе корпоративной социальной ответственности – цели, задачи, стратегия, реализация.

### ***Социальные стратегические альянсы в современной экономике***

Социальное партнерство в системе корпоративной социальной ответственности. Особенности стратегических альянсов в области КСО. Преимущества и недостатки стратегического альянса в системе КСО.

### ***Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности***

#### ***Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности***

Роль государства в пропаганде принципов КСО. Социальные проекты, социальная реклама. КСО в государственных корпорациях и частных корпорациях – сходство и отличия. Роль и место национальных проектов в стратегическом развитии КСО. Мотивация участия корпораций в национальных государственных, региональных социальных проектах. Налоговые льготы компаниям, активно принимающим участие в КСО.

#### ***Инновационные и социальные аспекты управления проектами государственно-частного партнерства***

Взаимодействие государства и частного сектора - необходимая предпосылка становления и развития инновационной экономики в России. Развитие механизмов государственно-частного партнерства. Сущность, формы и роль ГЧП в

становлении и развитии инновационной экономики. Преимущества взаимодействия государства и частного сектора.

### ***Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления***

Виды корпоративных культур по Дж. Зонненфельду: «Бейсбольная команда», «клубная культура», «академическая культура», «оборонная культура» («крепость»). Позитивные и негативные корпоративные культуры. Критерии разделения культур на положительные и отрицательные. Некоторые типы современной российской организационной культуры: «друзья», «семья», культура «начальника». Место социальной ответственности и социального партнерства в каждом типе организационной культуры.

#### **Перечень практических занятий**

	Тема	Практические занятия	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России	1	0,5
2	Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний	1	0,5
3	Связь принципов КСО с принципами административной школы управления и поведенческой школой управления	1	
4	Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности	1	
5	Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт	1	
6	Социальные стратегические альянсы в современной экономике	1	
7	Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности	1	1
8	Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления	1	
	Подготовка к зачету		
	<b>Всего</b>	<b>8</b>	<b>2</b>

### ***Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.***

Корпоративная ответственность перед обществом (КО) - как философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, отдельными корпорациями и предприятиями своей деятельности по следующим направлениям:

- производство качественной продукции и услуг для потребителей;
- создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат, инвестиции в развитие человеческого потенциала;
- соблюдение требований законодательства: налогового, экологического, трудового и др.;
- эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и рост благосостояния своих акционеров;
- учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;
- вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообщества.

### ***Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний***

Направления:

- экономическая деятельность (устойчивый рост и производство качественной продукции);
- экологическая деятельность (защита и возобновление ресурсов природной среды);
- социальная деятельность (активная социальная политика).

### ***Связь принципов КСО с принципами административной школы управления и поведенческой школой управления.***

Обзор мероприятий, проводимых компаниями в системе КСО:

Обучение/стажировки. Гибкий график. Здравоохранение. Поощрение возможностей. Переход на эффективное использование энергии. Улучшение контроля над отходами производства. Участие в общественных мероприятиях. Благотворительность. Изменение линейки продуктов с целью уменьшения экологических последствий. Наставничество. Применение экологически чистых продуктов.

Принципы управления Гаррингтона Эмерсона и Анри Файоля и связь с принципами КСО. Теория справедливости как основа корпоративных мероприятий КСО перед персоналом.

### ***Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.***

Высокая степень узнаваемости, положительный имидж компании, дополнительная, в т.ч. скрытая реклама, увеличение число информационных поводов, лоббирование собственных интересов как результат политики КСО.

### ***Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт.***

«Корпоративный альтруизм» - «корпоративный эгоизм» - «Разумный эгоизм»

Социальные инвестиции - вклад, обеспечивающий будущую стабильность доли акционеров в бизнесе.

«Корпоративный альтруизм» - «корпоративный эгоизм», расширенный до рамок всего общества, отражающий глобальную тенденцию превращения нации в единую корпорацию.

«Разумный эгоизм» - симбиоз «корпоративного эгоизма» с «корпоративным альтруизмом», сознательно поддерживаемый государством и принимающий правовые, институциональные и общественные формы.

#### ***Социальные стратегические альянсы в современной экономике.***

Социальное партнерство в системе корпоративной социальной ответственности. Особенности стратегических альянсов в области КСО. Преимущества и недостатки стратегического альянса в системе КСО.

#### ***Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.***

Роль государства в пропаганде принципов КСО. Социальные проекты, социальная реклама. КСО в государственных корпорациях и частных корпорациях – сходство и отличия. Роль и место национальных проектов в стратегическом развитии КСО. Мотивация участия корпораций в национальных государственных, региональных социальных проектах. Налоговые льготы компаниям, активно принимающим участие в КСО.

#### ***Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления.***

Виды корпоративных культур по Дж. Зонненфельду: «Бейсбольная команда», «клубная культура», «академическая культура», «оборонная культура» («крепость»). Позитивные и негативные корпоративные культуры. Критерии разделения культур на положительные и отрицательные. Некоторые типы современной российской организационной культуры: «друзья», «семья», культура «начальника». Место социальной ответственности и социального партнерства в каждом типе организационной культуры.

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих процесс освоения образовательной программы**

1. Истоки КСО
2. Место КСО в системе менеджмента
3. Отражение КСО в законодательстве РФ
4. Соотношение законодательной и нравственной основы КСО
5. Соотношение административной школы менеджмента и КСО
6. Соотношение школы человеческих отношений и КСО
7. Связь функции мотивации и КСО
8. Обучение/стажировки
9. Гибкий график
10. Здравоохранение
11. Поощрение возможностей
12. Переход на эффективное использование энергии
13. Улучшение контроля над отходами производства



14. Участие в общественных мероприятиях
15. Благотворительность
16. Изменение линейки продуктов с целью уменьшения экологических последствий
17. Наставничество
18. Применение экологически чистых продуктов
19. Политика компании в системе корпоративной социальной ответственности – цели, задачи, стратегия, реализация
20. Мотивация участия корпораций в национальных государственных, региональных социальных проектах

### Перечень самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Перечень самостоятельной работы	Содержание	Кол-во часов		Учебно-методическое обеспечение
			Очная форма обучения	Заочная форма обучения	
1	Текущая проработка теоретического материала	В соответствии с содержанием лекционных занятий	3	20	1-12
2	Подготовка к практическим занятиям	В соответствии с содержанием практических занятий	3	2	1-12
4	Подготовка к зачету и его сдача		12	4	1-12
ИТОГО			18	26	

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Курс лекций по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»
2. Учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

#### Основная учебная литература

№	Наименование	Год издания	Кол-во экз.
1	Зайцев, Геннадий Григорьевич. Управление человеческими ресурсами [Текст]: учебник для обучающихся высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Баджен. - Москва: Академия, 2014	2014	3
2	Башмаков, Виктор Иванович. Управление социальным развитием персонала [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Управление персоналом" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. И. Башмаков, Е. В. Тихонова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014.	2014	6

3	Одегов, Юрий Геннадьевич. Управление персоналом: учебник для бакалавров: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2014.	2014	5
4	Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов [Текст] / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. - 248 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/go.php?id=556394">http://znanium.com/go.php?id=556394</a>	2016	ЭБС

### Дополнительная учебная литература

№	Наименование	Год издания	Кол-во экз.
5	Тепман, Леонид Наумович. Корпоративное управление [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 239 с.	2009	2
6	Андриенко, Елена Васильевна. Социальная психология : учеб. пособие для студентов учреждений высш. проф. образования / Е. В. Андриенко ; под ред. В. А. Слостенина ; Междунар. Акад. наук пед. образования. - 8-е изд., стер. - М. : Академия, 2013	2013	2
7	Серков, Леонид Александрович. Синергетические аспекты моделирования социально-экономических процессов [Текст] : [монография] / Л. А. Серков ; [рец.: М. Б. Петров, И. А. Майбуров, А. Н. Сесекин ; отв. ред. А. И. Татаркин] ; Ин-т экономики УрО РАН, НОУ ВПО Европейско-Азиатский ин-т управления и предпринимательства. - Екатеринбург : АМБ, 2008.	2008	1
8	Тавокин, Евгений Петрович. Исследование социально-экономических и политических процессов [Текст] : учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / Е. П. Тавокин. - М. : Инфра-М, 2009. - 189 с.	2009	2
9	Шейн, Эдгар. Организационная культура и лидерство [Текст] = Organizational culture and leadership : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Э. Шейн ; [пер. с англ. С. Жильцова ; под общ. ред. Т. Ю. Ковалевой]. - 3-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2012. - 336 с.	2012	3
10	Калинникова, Ирина Олеговна. Управление социально-экономическим потенциалом региона [Текст] : учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / И. О. Калинникова ; [рец.: В. Б. Зотов, Е. И. Бражко]. - Москва [и др.] : Питер, 2012. - 240 с.	2012	7
11	<u>Бондаренко, Валентин Васильевич.</u> Корпоративная социальная ответственность [Текст] : Учебное пособие / В. В. Бондаренко. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 304 с <a href="http://znanium.com/go.php?id=478432">http://znanium.com/go.php?id=478432</a>	2015	ЭБС
12	<u>Благов, Юрий Евгеньевич.</u> Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции [Текст] / Ю. Е. Благов. - 1. - СПб : Издательство "Высшая школа менеджмента", 2011. - 272 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=492721">http://znanium.com/go.php?id=492721</a>	2011	ЭБС

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Описание показателей и критериев оценивания знаний на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

«Зачтено»: Знания - практические и теоретические знания в широком контексте в области трудовой деятельности или обучения. Умения - набор когнитивных и практических умений, требующихся для нахождения решений конкретных задач в сфере трудовой деятельности или обучения. Принятие ответственности за оценку и совершенствование трудовой деятельности или обучения. Выполнены все задания лабораторных работ.

«не зачтено»: Знания - базовые общие знания. Умения - базовые умения, требующиеся для выполнения простых заданий. Работа или обучение под непосредственным руководством в структурированной среде.

По итогам выполнения заданий оценка производится по пятибалльной шкале в следующем порядке при правильных ответах на:

- 51-100% заданий – оценка «зачтено»
- менее 51% - оценка «не зачтено».

### **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования знаний и умений в процессе освоения образовательной программы**

1. Истоки КСО
2. Место КСО в системе менеджмента
3. Отражение КСО в законодательстве РФ
4. Соотношение законодательной и нравственной основы КСО
5. Соотношение административной школы менеджмента и КСО
6. Соотношение школы человеческих отношений и КСО
7. Связь функции мотивации и КСО
8. Обучение/стажировки
9. Гибкий график
10. Здоровоохранение
11. Поощрение возможностей
12. Переход на эффективное использование энергии
13. Улучшение контроля над отходами производства
14. Участие в общественных мероприятиях
15. Благотворительность
16. Изменение линейки продуктов с целью уменьшения экологических последствий
17. Наставничество
18. Применение экологически чистых продуктов

19. Политика компании в системе корпоративной социальной ответственности – цели, задачи, стратегия, реализация

20. Мотивация участия корпораций в национальных государственных, региональных социальных проектах

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования знаний и умений**

Успешность изучения дисциплины предполагает две составляющие. Первая составляющая – усредненная оценка, полученная студентом по итогам текущего контроля. Вторая составляющая – оценка знаний студента по итогам промежуточного контроля. Усредненный итог двух частей балльной оценки освоения дисциплины выставляется в ведомость и зачетную книжку обучающегося.

Уровень сформированных компетенций	Оценка	Пояснения*
Высокий	«5»(отлично)/ зачтено 86-100 баллов	Творчество, творческое действие – самостоятельное конструирование способа деятельности, поиск новой информации (знания-трансформации).
Средний	«4»(хорошо)/ зачтено 71-85 баллов	Применение, продуктивное действие – поиск и использование субъективно новой информации для самостоятельного выполнения нового действия (знания, умения, навыки).
Удовлетворительный	«3»(удовлетворительно)/ зачтено 51-70 баллов	Воспроизведение, репродуктивное действие – самостоятельное воспроизведение и применение информации для выполнения данного действия (знания-копии)
Неудовлетворительный	«2»(неудовлетворительно)/ незачтено менее 50 баллов	Узнавание объектов, свойств, процессов при повторном восприятии информации о них или действий с ними (знания-знакомства). Это начальный уровень освоения деятельности в процессе обучения. На этом уровне учащийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.

\* *подход академика РАО В.П.Беспалько об уровнях усвоения содержания обучения и постепенном восхождении учащихся по траекториям уровней усвоения*

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 8.1. Основная учебная литература

№	Наименование	Год издания	Кол-во экз.
1	Зайцев, Геннадий Григорьевич. Управление человеческими ресурсами [Текст]: учебник для обучающихся высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Баджен. - Москва: Академия, 2014	2014	3
2	Башмаков, Виктор Иванович. Управление социальным развитием персонала [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Управление персоналом" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. И. Башмаков, Е. В. Тихонова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014.	2014	6
3	Одегов, Юрий Геннадьевич. Управление персоналом: учебник для бакалавров: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2014.	2014	5
4	Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов [Текст] / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. - 248 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/go.php?id=556394">http://znanium.com/go.php?id=556394</a>	2016	ЭБС

### 8.2. Дополнительная учебная литература

№	Наименование	Год издания	Кол-во экз.
5	Тепман, Леонид Наумович. Корпоративное управление [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 239 с.	2009	2
6	Андриенко, Елена Васильевна. Социальная психология : учеб. пособие для студентов учреждений высш. проф. образования / Е. В. Андриенко ; под ред. В. А. Слостенина ; Междунар. Акад. наук пед. образования. - 8-е изд., стер. - М. : Академия, 2013	2013	2
7	Серков, Леонид Александрович. Синергетические аспекты моделирования социально-экономических процессов [Текст] : [монография] / Л. А. Серков ; [рец.: М. Б. Петров, И. А. Майбуров, А. Н. Сесекин ; отв. ред. А. И. Татаркин] ; Ин-т экономики УрО РАН, НОУ ВПО Европейско-Азиатский ин-т управления и предпринимательства. - Екатеринбург : АМБ, 2008.	2008	1
8	Тавокин, Евгений Петрович. Исследование социально-экономических и политических процессов [Текст] : учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / Е. П. Тавокин. - М. : Инфра-М, 2009. - 189 с.	2009	2
9	Шейн, Эдгар. Организационная культура и лидерство [Текст] = Organizational culture and leadership : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Э. Шейн ; [пер. с англ. С. Жильцова ; под общ. ред. Т. Ю. Ковалевой]. - 3-е	2012	3

	изд. - Москва [и др.] : Питер, 2012. - 336 с.		
10	Калинникова, Ирина Олеговна. Управление социально-экономическим потенциалом региона [Текст] : учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / И. О. Калинникова ; [рец.: В. Б. Зотов, Е. И. Бражко]. - Москва [и др.] : Питер, 2012. - 240 с.	2012	7
11	<u>Бондаренко, Валентин Васильевич.</u> Корпоративная социальная ответственность [Текст] : Учебное пособие / В. В. Бондаренко. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 304 с <a href="http://znanium.com/go.php?id=478432">http://znanium.com/go.php?id=478432</a>	2015	ЭБС
12	<u>Благов, Юрий Евгеньевич.</u> Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции [Текст] / Ю. Е. Благов. - 1. - СПб : Издательство "Высшая школа менеджмента", 2011. - 272 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=492721">http://znanium.com/go.php?id=492721</a>	2011	ЭБС

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронный каталог и архив библиотеки УГЛТУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о книгах, брошюрах, диссертациях, отчетах о НИР и ОКР, стандартах, компакт-дисках, статьях из научных и производственных журналов, продолжающихся изданий и сборников, публикациях сотрудников УГЛТУ. Режим доступа: <http://elar.usfeu.ru>.

2. Электронно-библиотечная система издательства Лань содержит электронные версии книг издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>. Договор №0217/17-44-06/006/ЕП от 09.04.2017 г. Об оказании услуг по предоставлению доступа к ЭБС «Издательство Лань». Срок действия договора – с 09.04.2017 по 08.04.2018.

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

4. Энциклопедии & словари : <http://enc-dic.com/>

5. Elibrary.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система: база данных содержит сведения об отечественных книгах и периодических изданиях по науке, технологии, медицине и образованию / Рос. информ. Портал. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> . Договор № SIO-4668/2017/0159/17-223-06 от 14 марта 2017г.

6. Электронно-библиотечная систем а ZNANIUM.COM : содержит электронные версии книг издательства «Научно-издательский центр «ИНФРА-М»» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам <http://znanium.com/>. Правообладатель – Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» (на основании Лицензионного договора № НИЦ–У-10/0917 на использование базы данных ЗНАНИУМ (ZNANIUM) от 17 апреля 2017г. с ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»). Договор № 2334/эбс/0328/17-44-06 от 06.06.2018. Срок действия договора – с 06.06.2017 по 05.06.2018г.

7. Электронный каталог и информационно-библиотечные ресурсы Центральной научной библиотеки УрО РАН [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о электронных БД, журналах ЦНБ УрО РАН, периодических изданиях УрО РАН, ресурсы ЦНБ на CD, импакт-фактор журналов, перечень ВАК ведущих рецензируемых научных журналов и изданий. Режим доступа: <http://cnb.uran.ru/resource/>. Договор №31/0037/16-223-03 от 11.01.2016 г. Дополнительное соглашение к договору №31/0037/16-223-03 от 14.12.2017г. Срок действия договора до 31.12.2018 г.

8. Электронный каталог (ЭК) и базы данных (БД) ГАУК СО «СОУНБ им. В.Г. Белинского» [Электронный ресурс]: электронный каталог Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В.Г. Белинского, каталог газет библиотеки им. В.Г. Белинского, периодика Свердловской области, региональный каталог библиотек Свердловской области (РКБ СО), периодические издания на иностранных языках и др. Договор № 105/0068/18-03 от 01.02.2017 г. Срок действия договора 31.12.18г. Режим доступа: <http://book.uraic.ru/library/catalog.php#>

9. Электронные системы нормативно-технической документации «NormaCS» [Электронный ресурс]: базы данных национальных стандартов. Режим доступа: <http://www.normacs.ru/Doclist>. Договор № 177/0614-17-223-03 от 30.11.2017. Срок действия договора – 12 месяцев с момента передачи права пользования.

10. Consensus Omnium: Корпоративная сеть библиотек Урала [Электронный ресурс]: сводный электронный каталог библиотек-участников корпоративной сети; представлены полнотекстовые цифровые коллекции, коллекция редких и раритетных изданий и коллекция авторефератов диссертаций. Режим доступа: <http://opac.urfu.ru/consensus/>. Договор № 05 от 30.06.2015 г. Срок действия договора - на неопределенный срок на период сотрудничества.

11. Consensus Omnium: Корпоративная сеть библиотек Урала: Межбиблиотечный абонемент ( проект МБА) между УрФУ и УГЛТУ, обеспечивает корпоративных пользователей документами и информацией, отсутствующими в собственном библиотечном фонде и электронных ресурсах. Договор №5/1 от 30.06.2015. Дополнительное соглашение №1 - 05/ДС -1 от 30.06.2015 Договор заключен на период сотрудничества на неопределенный срок.

12. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]: содержит электронные версии книг, учебников, монографий, сборников научных трудов как отечественных, так и зарубежных авторов, периодических изданий. Режим доступа: [http:// www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/)

13. Свердловская областная специальная библиотека для слепых. Договор № 8 от 03.04.17г. на организацию библиотечного пункта для инвалидов по зрению. Срок действия договора 02.04.19г.

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
1	2
Лекция	<p>В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на выполнение самостоятельной работы.</p> <p>В ходе лекций обучающимся рекомендуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вести конспектирование учебного материала;</li> <li>– обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению;</li> <li>– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.</li> </ul> <p>Желательно в рабочих конспектах оставлять поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющей материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.</p> <p>Для успешного овладения курсом необходимо посещать все лекции, так как тематический материал взаимосвязан между собой. В случаях пропуска занятия обучающимся необходимо самостоятельно изучить материал и ответить на вопросы по пропущенной теме во время индивидуальных консультаций.</p>
Самостоятельная работа (изучение теоретического курса)	<p>Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. Основная функция учебников – ориентировать обучающегося в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущим бакалавром.</p>
Практические (лабораторные) занятия	<p>Практические занятия – это активная форма учебного процесса. При подготовке к практическим занятиям обучающемуся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, учесть рекомендации преподавателя. Большинство тем носит практический характер. В ходе лабораторных занятий обучающиеся решают конкретные задачи и анализируют полученные результаты.</p>
Подготовка к зачету	<p>Подготовка к зачету предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение рекомендуемой литературы;</li> <li>– изучение конспектов лекций;</li> <li>– ответы на контрольные вопросы по изучаемым темам</li> <li>– написание и защиту контрольной работы</li> </ul>

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

### Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Professional SP1 64-bit Russia and Georgia 1pk DSP OEI DVD LCP. Договор № 0544/14-223 от 10.10.2014
2. Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL. Договор № Tr064193 от 16.11.2012.
3. Windows 8.1. License 61051631 1 Уральский государственный лесотехнический университет Екатеринбург Russia 2014-10-31 Expired OPEN 91054209ZZE1410.



4. Windows Server 2012 R. 42024359 ГОУ Уральский государственный лесотехнический университет WC4QH-RH8MB-XQ8GF-TYM49-88GBD.
5. SQL Server. License, 48339071 1 Уральский государственный лесотехнический университет ГОУ ВПО Екатеринбург Russia 2013-04-30 Expired OPEN 68311512ZZE1304.
6. Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL. Договор № Tr029155 от 03.06.2013.
7. Автоматизированная система контроля знаний. Свидетельство о государственной регистрации № 2014611330 от 30 января 2014 г. Правообладатель: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский государственный лесотехнический университет».
8. Автоматизированная система обучения. Свидетельство о государственной регистрации № 2014611331 от 30 января 2014 г. Правообладатель: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский государственный лесотехнический университет».
9. Office Web Apps 64 bit 2013. 62191698, Уральский государственный лесотехнический университет, WBXYN-327B6-BJTMK-QHXDY-39JQH

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (118 УЛК-1)

Экран Projecta Elpro Electrol wide 173\*300см 199" Matte White М с эл/приводом

Проектор NEC M300W

Wi-Fi роутер Netgear R6300

Ноутбук Sony Vaio Intel Core i3 4096Mb/500Gb, DVD-RW, экран 15,5"

Стол письменный – 25 шт

Скамья - 25шт

Кафедра -1 шт

Аудиторная доска – 1шт

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (118а УЛК-1)

Экран Projecta Elpro Electrol wide 173\*300см 199" Matte White М с эл/приводом

Проектор NEC M300W

Wi-Fi роутер Netgear R6300

Ноутбук Sony Vaio Intel Core i3 4096Mb/500Gb, DVD-RW, экран 15,5"

Стол письменный – 27 шт

Скамья - 27 шт

Кафедра -1 шт

Аудиторная доска – 1шт

Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,

курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для самостоятельной работы (102 УЛК-1)

Комплекс интерактивный Проектор EPSON EB-410W ультракороткофокусный  
15 рабочих мест обучающихся в составе: ПЭВМ ПС рх i5-760/ 4 Gb/ 500 Mb/ 1 GbSVGA/DVD-RW/GLAN/W7U/Off2010Pro+.

Кондиционер Venterra VCC-36 HRN

Стол компьютерный – 19 шт

Стул-22 шт

Кафедра -1 шт

Особенности материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса с участием лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов различной нозологии, предусматриваются и реализуются по мере необходимости. Критерии и порядок создания таких условий указаны в Положении об организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО УГЛУ.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и обучающиеся инвалиды обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.