

# Курсовое проектирование

Дисциплина

«Теория менеджмента»

2017 – 2018 уч. гг.

# Темы работ

1. Школы менеджмента 20-го века и применение их положений и разработок в современном управлении.
2. Современные концепции менеджмента.
3. Школы менеджмента: основные концепции и научные направления
4. Целеполагание на предприятии.
5. Прибыль как стратегическая цель: достоинства и недостатки
6. Разработка стратегии развития компании.
7. Построение эффективной организационной структуры управления предприятием.
8. Описание и оптимизация бизнес-процессов компании.
9. Система мотивации и стимулирования в компании.
10. Управление конфликтами в организации.
11. Модели и методы принятия управленческих решений.
12. Количественная школа науки управления: принципы, правила, подходы.
13. Стратегический менеджмент и стратегическое мышление.

14. Стратегические намерения фирмы: стержневые компетенции, синергизм, создание
15. ценности для потребителя.
16. Новые модели организаций: органичная организация, виртуальная организация, E- компания, обучающаяся организация.
17. Сущность понятия «организация». Социальная и хозяйственные организации.
18. Системные свойства организации.
19. Организация и управление (система управления организации).
20. «Закон», «закономерность», «Зависимость» как общенаучные категории. Законы организации и их приложение.
21. Сущность и содержание принципов организации.
22. Функции и функциональная структура управления.
23. Традиционные структуры управления организации, их развитие и совершенствование.
24. Основы проектирования организационных систем.
25. Организационная культура. Руководитель - организатор системы управления и трудового коллектива.
26. Развитие организационно-управленческой мысли.

27. Этапы жизнедеятельности организации. Стратегия и тактика управления организацией на этапе спада и краха.
28. Реинжиниринг бизнес-процессов.
29. Современные зарубежные и отечественные теории организационного поведения.
30. Основные категории организационного поведения.
31. Основные принципы анализа и конструирования организационных систем.
32. Психологические качества личности и их влияние на взаимодействие человека и организации.
33. Авторитет руководителя организации и власть в организационном поведении.
34. Культура организации предпринимательской деятельности и ее значение на современном этапе.
35. Национальные особенности организационного поведения.
36. Этические нормы и деловое поведение в международном бизнесе.
37. Взаимосвязь стиля управленческого поведения и результатов деятельности организации.

38. **Технология управления организационным поведением.**
39. **Факторы, влияющие на поведение группы и условия поддержания "здорового климата" в организации.**
40. **Прогнозирование и предупреждение конфликтных ситуаций и стратегия поведения в них руководства организации.**

# Структура работы

Титульный лист

Оглавление

Текст работы

Литература

# Титульный лист

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кафедра менеджмента и управления качеством

## КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему «XX»  
дисциплина «Теория менеджмента»

Студент xxxxxxxxxx

Группа: 38.03. 02

Преподаватель : Малютина Л.В.

Екатеринбург, 2018

# Оглавление

Оглавления формируется текстовым редактором из текста работы

**ПРИМЕР ОГЛАВЛЕНИЯ:**

**ВВЕДЕНИЕ**

**1. Раздел**

**2. Раздел**

**3. Раздел**

.....

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**БИБЛИОГРАФИЯ**



# Текст работы

1. Курсовая работа подготавливается текстовым редактором Microsoft Word.
2. Размер шрифта 14 кеглей.
3. 1,5 межстрочных интервала.
4. Левое поле – 30 мм. Правое, верхнее и нижние – 20 мм.
5. Работа должна содержать «Введение», «Разделы» (количество по усмотрению автора) и «Заключение».
6. Общий объём работы не менее 20 стр. и не более 30 стр.
7. Все листы, кроме титульного должны быть пронумерованы (расположение номера по усмотрению автора).
8. Работа должна содержать ссылки на все источники из списка литературы.
9. Список литературы должен содержать не менее 5 книг и не менее 10 ссылок Интернета.
10. В тексте работы, ссылка на источник указывается в квадратных скобках, например: « ..... **в настоящее время**[3].», из примера следует, что данный текст взят из источника, под номером 3 списка литературы. **Если источник находится в Интернет, то в списке литературы должна находиться ссылка, позволяющая сразу увидеть приведенный текст в курсовой работе.** Ни какие другие варианты ссылок на источники не допускаются!

# Литература

Каждый источник в списке литературы отмечается порядковым номером.

## ПРИМЕР: источник книга

1. Лукиных М.И. Организация производства как подсистема управления [Текст]/М.И.Лукиных, Г.А. Ярин: Федер. Агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-т. , 2010. – 547 с.

## ПРИМЕР: Электронные ресурсы:

7. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магамедов, И. Костин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2013. – 292 с. // ЭБ «Книгафонд»: [сайт]. - Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/book/170769/read>



**Thank You !**