



МОТИВАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНСТИТУТА ЛЕСНОГО БИЗНЕСА УРЛТУ (по результатам социологического исследования)

доцент кафедры ТОЛП Курдышева Е.В.
доцент кафедры ТОЛП Уразова А.Ф.

Екатеринбург, 2020 г.



Цель и задачи исследования

С **целью** выявления мотивации обучающихся в Институте лесного бизнеса (ИЛБ) УГЛТУ в 2020 г. было проведено исследование профессионального выбора и жизненных планов обучающихся первого курса направления подготовки 35.03.02 «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств».

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- выявление основных мотивов, которыми руководствуются при поступлении в высшее учебное заведение;
- оценка основных параметров УГЛТУ, учитываемых при поступлении;
- определение целей учебной деятельности и степени удовлетворенности профессиональным выбором.



Исследование проводилось методом анкетирования, в котором приняли участие 60 студентов первого курса ИЛБ, из них 31,7% - из группы ИЛК-11, 23,3% - ДТИ-11, 21,7% - ПЛК-11 и 23,3% - ПДД-11. Первокурсникам были заданы вопросы на выявление мотивов получения высшего образования, поступления в УГЛТУ, учебной деятельности, а также удовлетворенности своим профессиональным выбором.

Результаты исследования мотивации профессионального становления обучающихся ИЛБ

№ п/п	МОТИВЫ	Чел.	%
<i>Мотивы получения высшего образования</i>			
1	Повышение социального статуса	6	10
2	Получение диплома о высшем образовании	25	41,7
3	Хорошо оплачиваемая работа	11	18,3
4	Приобретение профессиональных знаний	12	20
5	Отсрочка от армии	3	5
6	Продолжение семейной традиции	-	-
7	Требование родителей	2	3,3
8	Расширение кругозора	1	1,7

Результаты исследования мотивации профессионального становления обучающихся ИЛБ

№ п/п	Мотивы	Чел.	%
<i>Мотивы поступления в УГЛТУ</i>			
1	В УГЛТУ проще поступить	11	18,3
2	Наличие бюджетных мест	25	41,7
3	Есть нужное направление подготовки	9	15
4	Престижность диплома этого вуза	-	-
5	Родители (родственники, знакомые) ранее здесь учились	3	5
6	Высокое качество обучения	2	3,3
7	Удобное местонахождение, инфраструктура университета	6	10
8	Посоветовали родители (родственники, знакомые)	3	5
9	Другое	1	1,7

Результаты исследования мотивации профессионального становления обучающихся ИЛБ

№ п/п	Мотивы	Чел.	%
<i>Мотивы учебной деятельности</i>			
1	Чтобы стать более подготовленным специалистом	18	30
2	Узнать что-то новое, интересное	12	20
3	Желание успешно сдать сессию	22	36,6
4	Студенты должны посещать занятия	6	10
5	Пообщаться с друзьями	-	-
6	Преподаватель отмечает посещаемость	1	1,7
7	Редко посещаю занятия	1	1,7
<i>Удовлетворены ли Вы своим профессиональным выбором?</i>			
1	Да	58	97
2	Нет	2	3

При выявлении мотивов учебной деятельности всех опрошенных студентов, посещающих занятия, условно можно разделить на две группы:

1) Студенты с преобладанием внешней мотивации, для которых содержательная сторона учебных занятий не так важна. В основном эти студенты (36,6%) посещают занятия, чтобы успешно выполнить программу обучения (сдать экзамен, получить зачет и т.д.), 10% считают, что студенты должны посещать занятия (т.е. конечная цель посещения занятий и успешно выполненной программы для них не ясна; мотивация студентов носит внешний характер).

2) Студенты с преобладанием внутренней мотивации - для них характерен интерес к содержанию получаемой информации. Студентов с внутренней мотивацией больше, 30% первокурсников посещают занятия, чтобы стать более подготовленными специалистами; 20% - указали позицию «узнать что-то новое, интересное».

1. Основной целью поступления в высшее учебное заведение у большей части обучающихся является получение диплома о высшем образовании (41,7% от общего числа опрошенных)
2. Каждый пятый опрошенный (20%) поставил на первое место желание приобрести профессиональные знания.
3. Для 18,3% опрошенных важен лишь факт выхода на рынок труда, а не его конкретные перспективы.
4. Респонденты в большей мере хотят быть студентами и учиться в вузе вообще, чем по определенной профессии.
5. Основанием для выбора этого вуза у большинства участников опроса (41,7%) является «наличие бюджетных мест», 18,3% ответили «в УГЛТУ проще поступить» и 15% сослались на то, что только выбранный ими вуз готовит специалистов по предпочитаемой профессии.
6. Среди благоприятных факторов, в вопросе удовлетворенности профессиональным выбором, стоит отметить долю студентов, безусловно, довольных своим профессиональным выбором (97%), и, напротив, долю разочаровавшихся – 3%. Высокий показатель довольных своим профессиональным выбором студентов, очевидно, объясняется тем, что это связано с началом профессионального обучения

Полученные результаты исследования могут быть использованы в практике работы ответственных за профориентацию в вузе, работе кураторов по адаптации первокурсников, а также при организации программы мероприятий в рамках Дней открытых дверей.

