



В 89

Вураско А.В.

Основы полиграфического и упаковочного производства: учеб. пособие. – Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2014. – 180 с.
ISBN 978-5-94984-353-6

Учебное пособие: курс лекций

В учебном пособии рассмотрены основы проектирования упаковки, основные способы получения материалов для упаковки и способы изготовления упаковки из них. Кратко изложены вопросы оформления упаковки средствами полиграфии. Представлены основные технологии затравивания упаковки. Рассмотрены современные и перспективные технологии получения бумажных, полимерных, металлических, стеклянных и текстильных материалов, применяемых в упаковочной индустрии.

Предназначено для всех форм обучения (бакалавр, специалист, магистр, аспирант) направлений «Технология полиграфического и упаковочного производства»

Учебное пособие может быть полезно слушателям ФПК, инженерно-техническим и научным работникам упаковочной индустрии.

Рецензенты:

Кафедра полиграфии и web-дизайна, радиотехнический институт-РТФ государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет им. первого Президента России В.Н. Ельцина»

Заведующий кафедрой химии, технологии пищевых и упаковочных производств Магнитогорского государственного технического университета, профессор Н.Л. Медяник

ВВЕДЕНИЕ

Данная дисциплина направлена на общее ознакомление со спецификой направления «Технология полиграфического и упаковочного производства», профиля «Технология и дизайн упаковочного производства».

Целями дисциплины «Основы полиграфического и упаковочного производства» являются: ознакомление с основами построения полиграфического и упаковочного производств; освоение профессиональной терминологии в области указанных производств.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование представлений о принципах функционирования предприятий полиграфического и упаковочного производств; о производственных процессах указанных производств и их реализации; об истории развития производств; о характеристике и конструкции полиграфической и упаковочной продукции; об основных технологических процессах и применении оборудования; освоение профессиональной терминологии в области полиграфического и упаковочного производств.

После окончания изучения дисциплины студент должен:

- знать: об основных функциях упаковки; об ассортименте упаковочных материалов и об основных требованиях к упаковке и материалам.

- иметь представление:

- о проблемах научно-технического развития упаковочного производства; основных технологических процессах упаковочного производства;

- о проблемах развития техники упаковочного производства;

- об основных типах оборудования и оснастки;

- о взаимном влиянии упаковки и объектов упаковывания, а также возможных изменений их свойств в процессе эксплуатации;

- об основах проектирования и дизайна упаковки;

- о проблеме охраны окружающей среды.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций.