

Мир упаковки времен СССР

Это теперь кефир и молоко продается в упаковках, а тогда эти продукты разливали исключительно в стеклянную тару 0,25; 0,5; 1,0 литровые стеклянные бутылки для молочных продуктов. Параметры таких бутылок определял ГОСТ 15844-80 "Тара стеклянная для молока и молочных продуктов".



В отличие от обычных бутылок, молочная бутылка имела широкое горлышко и закупоривалась крышкой из фольги.



Вся информация о продукте и производителе, включая розничную цену, наносилась методом тиснения на фольгу.

Распространена была продажа молока в розлив. К цистерне с молоком стояла очередь из людей с трехлитровыми банками, а чаще всего с бидонами – алюминиевыми или эмалированными.

Из воспоминаний детства: «Разливное молоко из бидончика все равно было вкуснее»!



До сих пор российские потребители относятся к упаковке с большой ностальгией. Они скучают по «старым добрым советским продуктам» и видят привлекательность в их знакомой и заслуживающей доверия упаковке. Это напоминает в первую очередь о Советской эпохе, о временах стабильности, когда упаковка была простой и минималистичной, продукты внутри нее вызывали доверие.

Молоко в Советском Союзе делалось из молока. В сметане была сметана, в кефире – кефир, а в масле – масло. А еще молоко прокисло за 1...2 дня, и получалась простокваша. Из простокваша делали вкусные оладьи.



В России производство сгущенного молока началось в 1881 году с открытием небольшого завода под Оренбургом. В соответствии с ГОСТом 2903-78 сгущенное молоко состояло из нормализованного коровьего молока, сахара, так же добавляли какао или кофе.

Советский дизайн упаковки можно встретить и сегодня. К примеру, разработанную для советской сгущенки этикетку можно по праву назвать шедевром.



Многие знают и любят этот продукт, в том числе потому, что его можно сварить прямо в банке и он приобретет совершенно иной вкус. Дизайн упаковки сгущенного молока остается неизменным уже долгие годы.



Нерафинированное растительное масло в советские времена было либо разливным, либо бутылированным.

Масло обладало ярко выраженным ароматом жареных подсолнечных семечек...

Бутылированное рафинированное масло было большой редкостью. Пустая бутылка из под масла, причудливой формы, хранилась в серванте долгие годы.



Лакомый дефицит – лимонные и апельсиновые дольки. Баночку, как всегда, можно было использовать и после того как долек уже не было. Для упаковки использовали картонно-бумажные навивные банки для сладостей.



Ароматные леденцы «Монпансье» или чай упаковывали в жестяные банки, в которых потом можно было хранить пуговицы.



Кто был ребенком в СССР, тот наверняка помнит вкус газировки "Буратино"!

Когда сейчас на полках видишь бутылки с надписями "Буратино", "Саяны" или "Дюшес" руки сами тянутся, потому что сразу же вспоминается детство.



При переходе на бутылочную торговлю размер посуды, в которой продавалось питье, определялся долями ведра: "четверть" – бутылка в 1/4 ведра (3,08 л), затем шли "бутылки" или "двадцатки" (1/20 ведра, 0,62 л), "сороковки" – водочные бутылки в 0,31 л (1/40 ведра или 2 1/2 чарки) и так называемая "демократическая посуда" - "сотки" (1/100 ведра, 120 г) и "полусотки" (1/200 ведра, 60 г). В бутылки-четверти разливали водку и брагу.



Без легендарной «четверти» не обошелся ни один исторический или художественный фильм про революцию.

Кадр из фильма «Белое солнце пустыни»

Ассортимент советских консервов несравненно богаче, чем прежде. С 1937 года в Советском Союзе вырабатываются консервы семисот наименований. Количество сортов достигало 266, в том числе: мясных консервов – 40 сортов, рыбных – 55, овощных – 38, фруктовых – 101 сорт, соков – 22 сорта и т.д.

В большом количестве консервная промышленность выпускает такие ценные продукты питания, не вырабатывавшиеся до революции, как сгущенное и сухое молоко, кофе и какао с молоком. Не знала старая Россия и таких популярных у нас консервов, как свино-бобовые, цельные помидоры. Пастеризованные огурцы, зеленый горошек, сахарная кукуруза, языковые, куриные.



В последние годы консервная промышленность начала вырабатывать готовые мясные и рыбные блюда (беф-були, котлеты, тефтели, гуляш, чахохбили, красная рыба с фасолью, отварная осетрина)».

Кроме основного потока выпускались также диетические консервы: кабачки в сметане со свежим томатным соком или бычки-филе. В конце 30-х – и это действительно достижение советской промышленности – в продажу поступили специальные консервы для детей, в основном, овощное и фруктовое пюре.

Вкус многих советских консервов сейчас уже трудно представить себе. Как, например, выглядел свиной шпиг с фасолью, консервы из кижуча, чавыча и гольца, томатный суп с саго и сметаной, гусиные консервы или айвовое пюре.

К счастью многие садоводы домашние заготовки и сейчас делают на всю зиму и даже до следующей осени. Для этого используют стеклянные банки всевозможных объемов.



Привычная для нас упаковка спичек — спичечный коробок с намазкой (тёркой) на боку.



С 1947 г. был начат выпуск нового для СССР вида спичечной продукции – сувенирных наборов.



Все, что случалось купить в магазине, домой транспортировалось в сетках-авоськах.

«Дырявое чудо», как их тогда называли...

В подготовке материалов использовали фотографии экспонатов музея, статьи журнала «Тара и упаковка».

История упаковки парфюмерных, аптечных и химических препаратов

В России в начале XVIII-го века не было парфюмерных магазинов и аптек. Существовали лишь так называемые зеленые лавки, где торговали самодельными снадобьями, белилами и румянами для лица, разными благовониями.



Историческим толчком к развитию аптечного производства послужил указ Петра Первого от 22 ноября 1701 г. Первая частная аптека была открыта московским гражданином Даниилом Гурчиным за Никольскими воротами. Эта аптека сменила нескольких хозяев и в 1832 г. была приобретена аптекарем "первого класса" Карлом Ивановичем Феррейном.

Прорывом в технологии изготовления аптечной посуды является изобретение в 1824 г. прессованного стекла. В конце XIX в., благодаря автоматизации производства, изготовление стеклянных емкостей стало массовым и еще более дешевым. Сегодня лекарства, упакованные в стеклянные флаконы, составляют не менее 30% от общего объема производимых лекарственных средств.

Товарищество Р. Келлера (аптечное дело) возникло в 1862 г. Особую известность этой фабрике принесли походные и иные аптечки – маленькие для сельского врача и большие, размещавшиеся на рессорной повозке.



Другим примером сочетания врачебной и парфюмерно-косметической деятельности была фирма, возглавляемая московским провизором (фармацевтом) А. М. Остроумовым. Изобретенный им крем "Метаморфоза" сделал безвестного провизора всероссийской знаменитостью.

Исключительной и единственной особенностью Товарищества А.М. Остроумова было производство медицинских и гигиенических средств. Им же в 1910 г. был создан уникальный Институт врачебной косметики, для которой специальная лаборатория изготавливала кремы, лосьоны и др.

Ассортимент стеклянной фармацевтической тары машинной выдувки разнообразен: флаконы, банки, бутылки с винтовой горловиной. Из стеклотрубки формируются флаконы для инсулина и антибиотиков, банки и пробирки, различные виды ампул.



Аптечная и химическая посуда остается наиболее консервативной стеклянной тарой и не отличается особой красотой. Ее можно разделить на три основные группы:

- флаконы, предназначенные для упаковки стерильных растворов, вводимых внутривенно (объемы - 50, 100, 250, 450 мл);

- пенициллиновые, инсулиновые флаконы для стерильных сухих порошкообразных или жидких антибиотиков, биопрепаратов (объемы - 5, 10, 20 мл);

- флаконы из оранжевого стекла, предназначенные для упаковки нестерильных жидких лекарственных средств - настоек, сиропов, капель (объемы от 10 до 200 мл).

Материалы, из которых производятся емкости для упаковки и хранения лекарств и химикатов, должны быть, прежде всего, химически индифферентными. Современное промышленное фармпроизводство предъявляет к материалам упаковки ряд высоких технологических требований.

Современный дизайн упаковки

