

Итоги приема в университет в 2019 году. Стратегия и ход подготовки к приему 2020 года

Тезисы к докладу начальника управления нового приема Серовой Е.Ю.

Подготовка и проведение приема студентов в УГЛТУ в 2019 году проводились в соответствии с:

- *правилами приема студентов в Уральский государственный лесотехнический университет (УГЛТУ) в 2019 году (с приложениями);*
- *уставом университета постановлениями Ученого Совета университета*
- *положением о приемной комиссии УГЛТУ.*

I. Сведения о выполнении КЦП и приема на дополнительные места

Общее количество бюджетных мест для зачисления на 1 курс очной и заочной форм обучения, по сравнению с предыдущими годами, осталось практически на прежнем уровне по всем образовательным ступеням:

Год	Очная форма			Заочная форма			всего
	бакалавриат	специалитет	магистратура	бакалавриат	специалитет	магистратура	
2013	629	10	101	356	25	5	1126
2014	610	19	97	336	25	13	1100
2015	635	20	134	321	25	15	1150
2016	563	-	138	390	25	30	1146
2017	503	-	80	345	10	60	998
2018	464	16	88	362	12	67	1009
2019	410	18	94	329	5	54	910

План приема в 2019 г. по направлениям и специальностям высшего (ВО) и среднего профессионального образования (СПО) выполнен полностью: на бюджетной основе – в количестве КЦП по очной и заочной формам обучения, на места с оплатой стоимости обучения – по очной форме в количестве 89 человека, по заочной форме – 188 + прием продолжается до 1 декабря.

Характеристики приема 2019 г. в сравнении с 2018 г.:

Количество абитуриентов (2019 / 2018):

Бакалавриат: очная форма – **3468** / 3005 чел., заочная форма – **813**/852 чел.

Магистратура: очная форма – **151**/107 чел., заочная форма – **183** / 115 чел.

Аспирантура: очная форма – **2**/3, заочная форма – **1**/4 чел. (контракт).

СПО: очная форма – 50 чел. (бюджет), 10 чел. (контракт).

Прием по заочной форме на контрактной основе – продолжается.

		участвующие в конкурсе	План КЦП	по договорам	ВСЕГО зачислено
ВПО, всего		3468 / 3005	910 / 1009	249+ / 281	1158+ / 1290
Очная форма	Бакалавры, спец.	2030 / 1970	428 / 480	73 / 92	501 / 572
	магистры	151 / 107	94 / 88	4 / 5	98 / 93
Заочная форма	Бакалавры, спец.	1104 / 813	334 / 374	141+ / 136	475+ / 510
	магистры	183 / 115	54 / 67	27+ / 48	81+ / 115
аспирантура	очная	2 / 3	-	2 / 3	2 / 3
	заочная	1 / 4	-	1 / 4	1 / 4
СПО, всего	Очная	108 / 59	50 / 35	10 / 3	60 / 38
	Заочная	20 / -	-	19 / -	19+
ИТОГО в УГЛУ		3599 / 3071	960 / 1044	278+ / 291	1238+/1335

Зачисленные по договорам, очная форма – 87 / 97 чел.

Ин-т	ИЛБ	АТИ	ИЛП	ХТИ	СЭФ	ФСПО	Всего
Чел.	3 / 2	20 / 22	14 / 7	11 / 22	29 / 37	10 / 3	87 / 97

Прием по заочной форме по договорам продолжается до 1 декабря.

По квоте целевого приема было выделено **103 / 82** места:

по очной форме **37 / 61** места, по заочной форме **66 / 21**.

Зачислено на целевые места: **очная форма – 7** человек, **заочная – 16** человек.

Всего зачислено 23 / 17 человека, что составляет всего **22%** от выделенных целевых мест и **2,2%** от общего количества зачисленных.

Вне конкурса по выделенной особой квоте 10% - 78 мест принято **33 / 17** человека, что составляет **3,2 % / 1,75%** от числа зачисленных.

Соотношение выпускников СОШ и СПО, прямо противоположно по формам обучения: **очная форма – 86% и 14%; заочная форма – 19% и 81%** (в 2018 г.г.: очная форма - 94% и 6%, заочная – 20% и 80%.)

Выпускники СПО отдают предпочтение заочной форме обучения, что и понятно.

Иностранных граждан (Казахстан, Киргизия, Таджикистан) участвовало в конкурсе **157** человек. В 2018г. - **89** человек. В 2017 году - **57** человек.

Зачислено – 109 / 56 студентов (101 / 53 – на очную форму, 8 / 3 – на заочную).

Иностранные студенты составляют **10,6% / 6 %** от общего количества обучающихся 1 курса и **20%** от обучающихся 1 курса очной формы.

Индивидуальные достижения (учтенные в сумме конкурсных баллов) заявили **2155 / 467 / 182** абитуриентов, т.е. **2/3** абитуриентов.

Из зачисленных студентов ИД имеет каждый третий.

№	Вид достижения	2019/2018
1	Спортивные: ГТО, разряды, звания	91 / 96
2	Аттестат с отличием, красный диплом	67 / 92
3	Участники школьных лесничеств и экологических программ	39 / 41
4	Предметные олимпиады	27 / 28
5	Участник Спортивного фестиваля в УГЛТУ	- / 6
6	Участник квестов «Сказочная тайга», «Химия – веселая наука»	13+3 / -
7	Работа по специальности (для заочной формы обучения)	30 / -
8	Сертификаты ИРДО	7 / 10
9	Магистранты – дипломы, публикации	40 / 22
	Всего	317 / 282

Источники информации об УГЛТУ

Источник информации	Количество человек (в %)
Официальный сайт	607 (31%)
Друзья, родственники, знакомые	446 (23%)
Социальные сети	399 (20%)
Информационная встреча с представителем ВУЗа	340 (17%)
День открытых дверей УГЛТУ	55 (2%)
Образовательная выставка	21 (1%)
Квест "Сказочная тайга"	8 (0%)
Научные лектории с элементами ЕГЭ	4 (0%)
Остановочные комплексы	4 (0%)
Журнал "Теле 7"	3 (0%)
Публичные презентации школьных исследовательских работ «Инженер леса XXI века»	3 (0%)
«Инженерное творчество молодежи»	2 (0%)
Информация из раздаточной продукции на ЕГЭ	2 (0%)
Квест "Химия веселая наука"	2 (0%)
Профориентационный научно-познавательный марафон «День УГЛТУ»	2 (0%)
«3D-конструктор: САД-инженер»	1 (0%)
«Дерево+ Бумага. Картон»	1 (0%)
Лабораторные практикумы по естественнонаучным дисциплинам	1 (0%)

Выездные приемные комиссии.

За пределами УГЛТУ работали **41** выездной пункт (2018г. – 21, 2017г. - 18)

Приняты документы от **938** / 383 абитуриентов, **зачислено – 287** / 253 человек.

№	Название выездного пункта	Подавшие документы	Зачисленные
1-3	Г. Екатеринбург, (Автомобильный дорожный техникум, Колледж автомобильного транспорта и сервиса, ФСПО)	88 / 61	43 / 61
4-12	Свердловская область (Артемковский, Каменск-Уральский, Талица, Алапаевск, Реж, Н-Тагил, Асбест, Н.Ляля. п.Буланаш)	107 / 31	69 / 20
13	ХМАО, г. Нягань	32 / 36	20 / 22
14, 15	Ямало-ненецкий автономный округ, г. Салехард, Ноябрьск	18 / 16	14 / 13
16	Республика Башкортостан, г. Уфа	25 / 22	14 / 20
17-21	Пермский край (Кудымкар, Соликамск, Гремячинск, Чусовой, Пермь)	37 / 9	25 / 8
22	Коми-Пермяцкий АО (Сыктывкар)	11 / -	0 / -
23-25	Вологодская область (г.г. Вологда, Череповец, Сокол)	23 / 63	12 / 42
26-39	Республика Казахстан (Актау, Алматы, Караганда. Тараз, Шымкент, Астана, Жезказган, Кызылорда, Атырау, Щучинск. Петропавловск, Костанай, Троицк, Челяб. обл., Петухово. Кург.обл.)	336 / 109 Проходили тестирование	54 / 26
40-41	Республика Таджикистан (Душанбе, Худжанд)	261 / - Проходили тестирование	36 / -
Итого		938 / 412	287 / 253

**Рас
пре
деле
ле-**

ние студентов 1 курса по месту жительства 2019г.

Территория	%
обл. Свердловская	66,43%
Казахстан, Таджикистан	10,60%
ХМАО - Югра	4,05%
край Пермский	5,36%
обл. Вологодская	1,48%
обл. Курганская	1,79%
обл. Челябинская	4,40%
Респ. Башкортостан	2,62%
Регионы меньше 1%	3,27%

II. Результаты конкурсного приема 2019 г. по формам обучения

Уровень подготовки первокурсников этого года по-прежнему невысок, если ориентироваться на такой показатель, как средний балл ЕГЭ, зачисленных по результатам трех вступительных испытаний.

Количество направлений, попадающих в «зеленую зону» мониторинга эффективности ВУЗов меняется: 2014г.- **7**, 2015г. – **5**, 2016г. – **4**, 2017 – **4**, 2018 -**5**.

В 2019 году у 11 направлений из 14 балл выше 60!

Особенно хочется отметить ситуацию по направлению «Лесное дело» и привести ее как пример. Средний балл ЕГЭ по этому направлению 60 – это результат целенаправленной работы института по ориентации абитуриентов. Популяризация направления на профильных мероприятиях («Лесники открывают двери», слеты школьных лесничеств, «географический диктант» и т.д.); работа со школьными учителями географии в рамках совместных методических семинаров, консультаций по подготовке к ЕГЭ; привлечение студентов, обучающихся на «Лесном деле» к общению со школьниками – работа по новому приему ведется организованно и в течение года.

И это при том, что предмет «География» сдают в форме ЕГЭ менее 2% выпускников Свердловской области! В 2017 году – 242 человека, в 2018 году – 340 человек, в 2019 году – 388 человек.

В подобной ситуации родственные вузы (Брянск, Воронеж) не выполняют или выполняют с трудом план приема по КЦП.

Опыт работы ИЛП необходимо перенимать другим институтам.

Основа обучения – БЮДЖЕТНАЯ, форма обучения - ОЧНАЯ

Направление подготовки	Балл ЕГЭ на бюджет	Балл ЕГЭ с учетом квот	Проход. балл	Конкурс заявл./место
05.03.06 Экология и природопользование	66,8	67	194	10,8
08.03.01 Строительство	63,1	61,7	131	27,8
09.03.03 Прикладная информатика	62,8	62,8	186	15,2
18.03.01 Химическая технология	65,6	65,1	190	20,3
18.03.02 Энерго-и ресурсосберегающие процессы	65,3	64,2	187	33,8
19.03.01 Биотехнология	66,2	66,2	188	14
20.03.01 Техносферная безопасность	62,3	62,3	185	16,1
21.03.02 Землеустройство и кадастры	64,1	64,1	180	17,7
23.03.01 Технология транспортных процессов	61,1	58,9	171	24,6
23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства	58,7	57,6	166	19,2
35.03.01 Лесное дело	60,1	60	169	2,94
35.03.02 Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств	54,5	54,5	154	5,3
35.03.05 Садоводство	54,7	54,0	155	5,5
35.03.10 Ландшафтная архитектура	65,2	65,2	174	4,4
ИТОГО	59,9	59,5		

По общему конкурсу, без «целевиков» и «льготников»:

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	20-19
Ср. балл ЕГЭ	53,0	57,0	57,9	55,0	55,3	55,4	57,0	59,9

Итого с учетом всех зачисленных категорий

Год	2016	2017	2018	2019
Ср. балл ЕГЭ	52,9	51,8	51,2	59,5

Средний балл ЕГЭ по вузу по очной форме зачисленных на контракт **50,0**
Средний балл ЕГЭ по вузу по очной форме с учетом зачисленных на контракт **57,3**
Средний балл ЕГЭ по вузу по заочной форме на бюджетные места **60,3**.

III. Особенности приёма в 2019 году:

1. Количество абитуриентов, подавших заявление о приеме в вуз по сравнению с 2019 годом увеличилось с 3000 человек до 3400.

План приема на места с оплатой стоимости обучения выполнен на 30%. Большею частью это связано с завышенными цифрами утвержденного на 2019 год плана, без учета востребованности конкретных специальностей.

Увеличилось количество заявлений от поступающих на магистерские программы, в том числе и от выпускников других вузов и от выпускников УГЛТУ, поступающих на непрофильные направления.

Абитуриенты колледжа по-прежнему делились на две категории: поступающие целенаправленно и те, кто не сдал профильный уровень математики, необходимый для поступления в ВУЗ.

2. Абитуриентов, сдавших ЕГЭ по физике, не прибавилось (26% от общего числа участвующих в ЕГЭ) и традиционно невысокий балл ЕГЭ по физике. При подсчете такого показателя качества приема, как средний балл ЕГЭ, фактически сравниваются баллы ЕГЭ по разным предметам. Но ведь по гуманитарным и естественнонаучным предметам шкалы фактически разные: 70 баллов по русскому языку или обществознанию получить проще, чем 70 баллов по физике или химии.

Средний балл в 2019 году по предметам у выпускников РФ:

русский язык – 70

математика – 56

физика – 54

ИКТ – 62

химия – 57

география – 57

биология – 52

обществознание – 55.

Конкурсная ситуация по направлениям с физикой и химией в нашем университете была очень неплохая (в т.ч. и за счет снижения плана приема по этим направлениям). Значительно вырос конкурс с географией и биологией.

Ресурс **целевого приема** использован минимально.

Причина не только в недостаточном взаимодействии УГЛТУ с работодателями. По-прежнему «отпугивают» заказчиков требования к содержанию договоров о це-

левом приеме. Необходимым условием стало наличие договора о взаимных обязательствах между заказчиком и абитуриентом. И не все заказчики готовы оказывать меры социальной поддержки направляемым ими абитуриентам.

3. Как показывает ежегодный анализ, три четверти абитуриентов – жители Екатеринбурга и Свердловской области. Процентное соотношение абитуриентов из различных регионов сохраняется на уровне прежних лет, что говорит, на мой взгляд, о стабильности работы в указанных регионах.

В течение года проводилась широкая рекламно-информационная кампания университета, включающая:

- использование интернет-ресурсов, сайт УГЛТУ стал более информативен и понятен. Что резко сократило количество звонков на тему: «Не могу найти на сайте»;

- участие в 6 образовательных выставках УрФО;

- проведение ежемесячных «дней открытых дверей»; научно-методических семинаров для преподавателей учреждений всех уровней профессионального образования;

- рекламные материалы об университете, раздаточные материалы и др.

- Встречи с руководителями учебных заведений, профориентационная работа со школьниками и с выпускниками техникумов проводилась в течение учебного года.

- усилена работа с иностранными гражданами.

Для проведения агитационных мероприятий и привлечения абитуриентов в университет в этом году количество выездных приемных пунктов было увеличено по сравнению с предыдущим годом в два раза, в т.ч. и в зарубежных регионах.

Основными источниками информации по-прежнему являются Internet (в том числе и общение с друзьями в социальных сетях), мнение родственников и личное общение с представителями университета (преподавателями и студентами в равной степени), что важно учитывать при планировании рекламной кампании 2020 года.

IV. ЗАДАЧИ по подготовке к приему 2020 года.

План приема на 2020 год университету определен:

Год	Очная форма			Заочная форма			всего
	бакалавриат	специалитет	магистратура	бакалавриат	специалитет	магистратура	
2017	503	-	80	345	10	60	998
2018	464	16	88	362	12	67	1009
2019	410	18	94	329	5	54	910
2020	500	15	94	292	-	41	942

По программам ВПО аспирантуры – 19 бюджетных мест.

На специальности СПО выделено **45 бюджетных мест** только по очной форме обучения. В 2019 году **50** мест.

На сегодняшний день утверждено распределение КЦП по направлениям подготовки и специальностям, перечень вступительных испытаний в УГЛТУ.

Порядок приема на 2020 год остался прежним, с некоторыми изменениями и дополнениями, внесенными Минобрнауки РФ.

Минимальные баллы по предметам установлены Министерством образования РФ для каждого вуза по направлениям подготовки (впервые). Существенно повышены баллы по математике – с 27 до 39, по физике, химии, биологии, географии – с 36 до 40 баллов.

Анализ результатов зачисления показал, что с баллом по математике ниже 39 в этом году было зачислено 50 человек.

В следующем году число выпускников школ продолжает расти.

Основой функционирования любой образовательной организации и основой ее существования, является успешное ведение образовательной деятельности. Поэтому не требует доказательства вопрос о важности формирования контингента обучающихся. Усиление конкуренции между образовательными организациями и ситуация, когда возможности существования зависят от того, насколько экономически эффективным будет вуз, означает необходимость увеличения контингента обучающихся.

Так как стратегические намерения определяются результатами, которых старается достичь образовательная организация, то основных задач, решение которых позволит получить желаемый результат, две – **количество и качество приема**.

В количественном отношении контингент нового набора по основным образовательным программам (далее – контингент обучающихся) зависит от контрольных цифр приема, выделяемых образовательной организацией, и набора обучающихся на места с оплатой стоимости обучения.

Важнейшей составляющей государственного задания, которая участвует при расчете показателей объема государственной услуги в сфере образования, являются контрольные цифры приема. КЦП в значительной степени зависят от того, насколько вуз успешен и эффективен в своей деятельности. Эта оценка производится по показателям, характеризующим различные стороны деятельности вуза, начиная от набора абитуриентов и заканчивая трудоустройством выпускников.

При достаточно высоком социальном спросе на высшее образование, который характерен для современного этапа, популярность направлений подготовки и специальностей сильно различается, что создает в ряде случаев трудности набора абитуриентов. Эта проблема касается некоторых инженерно-технических и естественно-научных направлений подготовки и специальностей.

Вторая составляющая первой задачи в части нового набора, заключается в привлечении абитуриентов на места с оплатой стоимости обучения.

Вместе с тем, в условиях повышения требований к качеству образования, решение только задачи количественного увеличения нового набора является явно недостаточным.

Сегодня вузы практически не участвуют в отборе абитуриентов, а получают «готовый продукт», опираясь только на результаты ЕГЭ, который является единственным индикатором качества подготовки абитуриентов.

Для технических вузов «борьба» за более «качественного абитуриента» осложняется как минимум двумя обстоятельствами, связанными с выбором абитури-

ентов. Во-первых, существенным смещением в последние десятилетия выбора абитуриентов в пользу гуманитарных и социально-экономических направлений подготовки и специальностей. Во-вторых, стремлением поступить в престижный вуз. Ориентируясь на «бренд». Стабильно около 50% абитуриентов сдают обществознание, историю и только 25% физику, 12% химию, 2% географию (!).

Однако, проблема качества абитуриента не ограничивается только уровнем его подготовки, оцениваемом по баллам ЕГЭ. Очень важно, чтобы потенциальный студент был профессионально мотивированным, настроенным на получение образования именно по той специальности, которая ему нравится и с которой он собирается связать свое профессиональное будущее. Во многих случаях верх берет чисто прагматическое соображение и стремление получить диплом, а не образование.

Трудоустройство выпускников образовательных организаций высшего образования 2010-2015 г.г.

Группа специальностей	Трудоустройство	Трудоустройство по полученной в вузе специальности
Российская Федерация, всего	88,9	68,7
специальности социальных наук	82,5	46,0
воспроизводство и переработка лесных ресурсов	91,7	50,2
приборостроение и оптотехника	93,1	55,8

Низкий уровень трудоустройства по специальности как индикатор качества подготовки в конкретном вузе в перспективе может негативно сказаться на репутации образовательной организации и снизить к ней интерес поступающих.

Таким образом, в зависимости от стратегических намерений университет в части нового набора должен решить задачи разного содержания.

Стратегия набора - действия вуза, предпринимаемые для формирования привлекательного имиджа образовательной организации и выполнения количественных показателей нового набора. Целью всех проводимых мероприятий является повышение узнаваемости вуза.

Стратегия привлечения - основные действия образовательной организации предпринимаются для повышения интереса абитуриентов уже не столько к вузу, сколько к реализуемым образовательным программам и достижения желаемого уровня количественного и качественного состава нового набора. Цель - привлечение абитуриентов с более высокими баллами ЕГЭ. Действия: установить более высокую нижнюю границу проходных баллов ЕГЭ, что позволяет сразу «отсечь» более слабый контингент и повысить заинтересованность более сильных абитуриентов именно в нашем вузе, в конкретной образовательной программе.

Стратегия формирования контингента - привлечение абитуриентов с более высокой базовой подготовкой и профессионально ориентированной мотивацией. Эта наиболее сложная задача как с точки зрения подготовки и проведения мероприятий, так и с точки зрения достижения желаемого результата. Как показыва-

ют практика лишь незначительная часть абитуриентов уже является профессионально сориентированной. Особенно велика эта проблема для целого ряда инженерно-технических направлений подготовки и специальностей, о которых абитуриенты мало информированы как с точки зрения понимания возможных сфер будущей профессиональной деятельности, так и непосредственного ее содержания. В этом случае университет по сути должен стать участником учебного процесса еще на доуниверситетском уровне, взаимодействуя со школами и колледжами. Причем стоит задача не просто сориентировать поступающих на определенное направление или специальность, но и закрепить интерес к выбираемой профессии.

Для реализации поставленных задач составлен план мероприятий и проводятся следующие действия:

- **выполнение плана приема-2020:** в том числе за счет повышения интереса к направлениям подготовки за счет открытия новых профилей.

- **увеличение среднего балла ЕГЭ тремя путями:** привлечение иностранных граждан и выпускников СПО (сдающих внутренние экзамены); организация на базе профильных классов помощи в подготовке к ЕГЭ и проведение консультаций в рамках подготовительных курсов УГЛТУ, в том числе дистанционно. При нехватке своих ресурсов есть возможность сотрудничества со специалистами в этой области, с проведением занятий на площадках университета с дальнейшим привлечением в УГЛТУ абитуриентов с хорошими баллами ЕГЭ.

Существуют «прямые» пути повышения качества приема – увеличение минимальных баллов по предметам и количества вступительных испытаний. Но при этом вуз рискует не набрать «контрактников». Т.к. для них должны соблюдаться те же условия приема.

Минимальные баллы по предметам на 2020 год уже установлены выше, чем в 2019 году.

- **работа с профильными классами** на постоянной основе. Уже ведется работа по заключению договоров с районными управлениями образования.

- использование собственных ресурсов для проведения **мероприятий на территории университета** (спортивных, творческих, профориентированных) с возможностью начисления дополнительных баллов при подаче документов, что способствует повышению проходного балла.

- **использование возможностей привлечения абитуриентов из ближних и дальних регионов**, Таджикистан, Киргизия, Узбекистан и пр. По-прежнему, одним из показателей эффективности вуза остается процент иностранных студентов.

Работа в этом направлении уже ведется через Россотрудничество, Центры международных программ в республиках, т.е. на официальном уровне. Сохранить имеющиеся и открывать новые пункты работы выездных приемных комиссий;

- **выполнение квоты целевого приема** путем возобновления активного сотрудничества с работодателями по направлениям от административных органов власти УрФО и других регионов России, участие в программе отбора вузов для выделения целевой квоты для ОПК.

- **создание условий для приема лиц с инвалидностью и ОВЗ.** Квота 10% от КЦП – достаточно большая цифра.

- **реализация приема абитуриентов ФСПО на базе основного общего образования** с перспективой их приема на программы ВО по очной форме обучения, в том числе и по ускоренной форме обучения. Это позволит увеличить количество поступающих на базе СПО на очную форму высшего образования.

- ориентация родителей и школьников на **осознанный выбор предметов ЕГЭ**, в частности – математики профильного уровня, и предметов естественнонаучного цикла. В изменившихся условиях приема изменился и характер выбора. Вместо единичного акта выбора у абитуриентов наблюдаются минимум четыре стадии этого процесса, на каждой из которых абитуриент может менять свои изначально намеченные решения. Первая стадия – когда школьник (или его родители) в старших классах примерно намечает какие-то ориентиры, уровень притязаний, определяя широкий набор вузов и программ подготовки. Вторая – когда абитуриент выбирает предметы для сдачи ЕГЭ под конкретные направления и вузы. Третья – когда он узнает результаты экзаменов и, исходя из этого, определяет набор вузов, куда будет подавать документы. На четвертой стадии он узнает результаты зачисления и осуществляет, как мы это назвали, **эффективный выбор** между конкретными программами и вузами. В результате процесс выбора становится довольно непредсказуемым, а на каждой стадии задействуются разные инструменты и типы информации.

- **активизация рекламной кампании, начиная с начала учебного года, в т.ч. в сети Internet**, наличие **качественного портала и «горячей линии»** приемной компании; эффективная связь в летнем помещении приема документов.

- **повышение имиджа университета. Абитуриенты стали гораздо требовательнее к вузам.** Они уже не просто уточняют, есть ли у вуза лицензия и аккредитация. Абитуриентов интересует и жизнь университета и перспективы трудоустройства. За последние два-три года произошло следующее изменение: люди стали внимательно читать правила приема, доверять им, рассматривать эти правила как документ, принуждающий в том числе и вуз к определенным действиям.

На выбор влияет много случайных факторов вроде советов сотрудников приемной комиссии или того, как прошел прием документов. И по социологическим исследованиям, и по нашим впечатлениям от разговоров с абитуриентами, для поступающего действительно оказывается очень важно, как его встречает вуз. На самом деле, абитуриенту трудно различать направления обучения, которых нет в школе. И если факультету удастся привлечь к работе в приемной комиссии человека, который может доходчиво и интересно общаться с абитуриентами, то это влияет и на характер приема. И хотя возрастает роль интернет-ресурсов, социальных сетей, некоторые факультеты распространяют информацию через твиттер, роль личных контактов очень важна – абитуриенты перепроверяют информацию, составляют общее впечатление и т.д.

Даже внешний вид нашего студенческого городка в этом году вызывал восхищение у родителей и абитуриентов. Для формирования имиджа университета важное значение имеет **материальная база университета и условия проживания студентов.**

Для организации и проведения мероприятий по новому приему необходимо

самое активное участие всех факультетов и кафедр университета.

Прием по всем уровням и формам подготовки требует дальнейшего совершенствования и согласованного взаимодействия всех подразделений университета и знания потребностей рынка труда.