



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«Уральский государственный лесотехнический университет»**  
(УГЛТУ)

**РЕЗУЛЬТАТЫ СОБЕСЕДОВАНИЯ (АНКЕТИРОВАНИЯ)  
РАБОТОДАТЕЛЕЙ**  
**по удовлетворенности качеством подготовки выпускников**  
**направления подготовки 35.03.10 «Ландшафтная архитектура»**  
**направленность (профиль) «Ландшафтное строительство»**

г. Екатеринбург  
2023

**Цель собеседования (анкетирования)** – определить степень удовлетворенности качеством подготовки выпускников УГЛТУ.

Собеседование (анкетирование) проходило с 05.04.2023 по 30.06.2023 в соответствии с Положением о внутренней системе оценки качества образования.

Анкета состояла из трех блоков вопросов:

- Блок 1 «Информация о респонденте» (3 вопроса),
- Блок 2 «Удовлетворенность результатами подготовки выпускников» (14 вопросов),
- Блок 3 «Сотрудничество» (7 вопросов).

Ссылка на анкету размещена на сайте УГЛТУ в разделе «Отдел практик и содействие трудоустройству выпускников», а также была представлена в бумажном виде на мероприятии «Ярмарка вакансий».

Первый блок вопросов показал, что в собеседовании (анкетировании) приняли участие предприятия, организации частной формы собственности.

№ п/п	Название организации (предприятия)	Вид деятельности
1	ООО «Капля росы»	Торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе; проектирование и монтаж систем автоматического орошения (автополива)
2	ООО «Зеленый Дом»	Торговля розничная цветами и другими растениями, семенами и удобрениями в специализированных магазинах
3	Территория ландшафтных решений «URBAN GREEN»	Ландшафтный дизайн и городской среды
4	Vsevsad66, ландшафтно-архитектурное бюро	Ландшафтный дизайн; озеленение
5	ООО «Тектоника»	Деятельность по благоустройству ландшафта
6	ООО «Эстетика сада»	Деятельность по благоустройству ландшафта

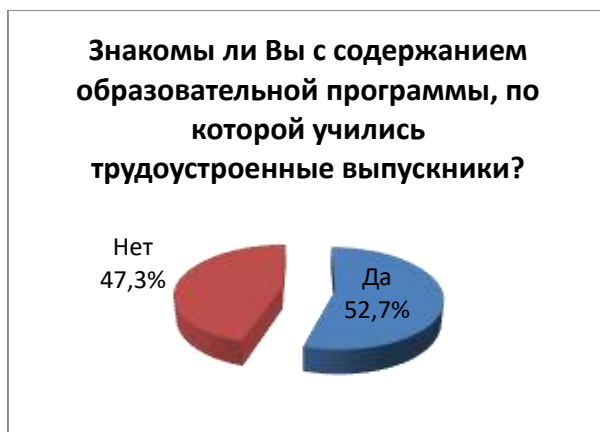
Вопросы второго блока направлены на определение уровня удовлетворенности работодателей подготовкой выпускников по следующим параметрам:

- уровень теоретической и практической подготовки молодых специалистов,
- уровень общей подготовки по образовательной программе,
- уровень соответствия подготовки профессиональным стандартам.

Результаты обработки анкет работодателей показали, что в собеседовании (анкетировании) в основном (43,3%) приняли работодатели на предприятиях, которых трудоустроены выпускники УГЛТУ. Из трудоустроенных на предприятиях выпускников 8,6% обучались в рамках целевого обучения.



На вопрос «Знакомы ли Вы с содержанием образовательной программы, по которой учились трудоустроенные выпускники?» большинство (52,7%) работодателей ответили, что знакомы, и 50,6% респондентов устраивает содержание образовательной программы.



15,4% работодателей отметили, что их не устраивает содержание образовательной программы, назвав следующие причины:

- недостаточное количество часов по дисциплинам профильной подготовки;
- образовательная программа частично теряет актуальность при устройстве на работу.

Подготовка выпускников оценивается работодателями, как удовлетворительная.



83,3% работодателей частично удовлетворены способностью выпускников адаптироваться на рабочем месте, 16,7% полностью удовлетворены и 16,7% испытали затруднения с ответом. Респонденты (66,7%) считают, что компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы частично соответствуют профессиональному стандарту, 16,7% полностью соответствуют и 16,6% испытали затруднения с ответом.

Для улучшения качества подготовки по направлению подготовки 35.03.10 «Ландшафтная архитектура» направленности (профиля) «Ландшафтное строительство» необходимо:

- включение практикантов в производственный процесс;
- регулярные экскурсии обучающихся на предприятия;
- актуализация образовательной программы в соответствии с новыми технологиями.

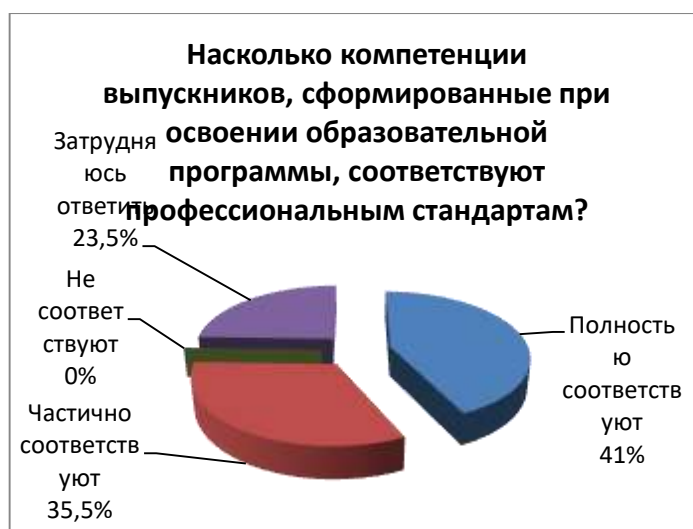
Также работодатели хотели бы, чтобы выпускники направления обладали компетенцией коммуникации и саморазвития.

К основным достоинствам подготовки молодых специалистов работодатели отнесли следующие параметры:

- желание выпускника работать – 53,3%,
- высокий уровень теоретической подготовки – 39,7%.

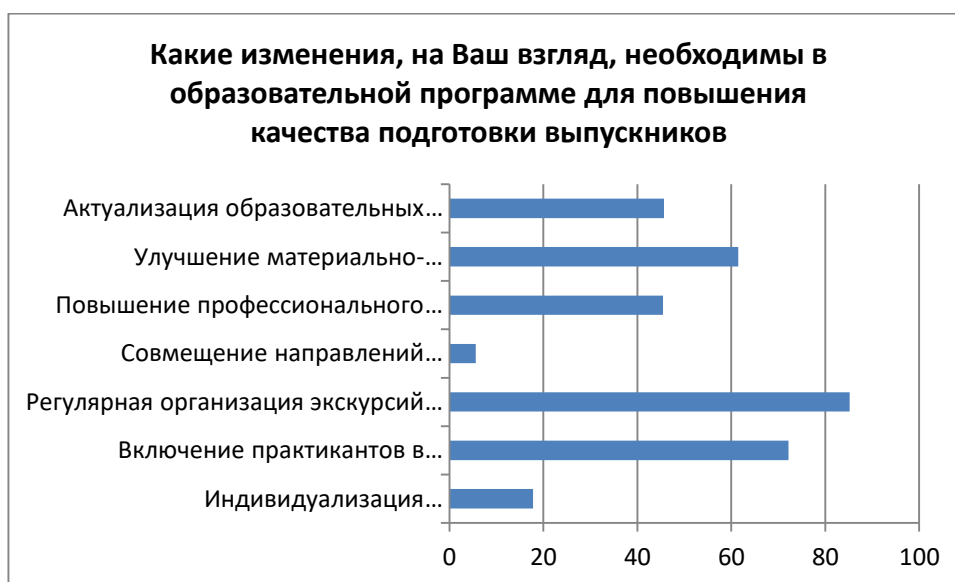
Работодатели также выделили недостатки в подготовке выпускников – недостаточный уровень практической подготовки – 42,5%.

Работодатели считают, что образовательная программа 35.03.10 «Ландшафтная архитектура» направленность (профиль) «Ландшафтное строительство» в основном соответствует профессиональному стандарту, т.к. 41,0% считают, что полностью соответствует и 35,5% высказали мнение, что частично соответствует.



Для повышения качества подготовки молодых специалистов работодатели обращают внимание на необходимость следующих изменений в образовательной программе:

- регулярная организация экскурсий обучающихся на предприятия по соответствующим направлениям подготовки – 85,2%,
- включение практикантов в производственный процесс – 72,2%,
- улучшение материально-технической базы образовательной организации – 61,5%,
- актуализация образовательной программы в соответствии с новыми технологиями производства – 45,7%.



Так же работодатели внесли предложения по улучшению подготовки выпускников:

- увеличить количество дисциплин профильной подготовки;
- организовать экскурсии на предприятия;
- включение в образовательную программу изучение современных технологий используемых на производстве;

- выделение большего количества часов на практику;
- формирование компетенций по коммуникации.

На вопрос «Какими дополнительными компетенциями должен обладать современный высококвалифицированный специалист?» работодатели на первое место поставили «желание работать», затем «стрессоустойчивость» и «саморазвитие». Ещё выпускнику необходимы такие компетенции, как:

- быстро адаптироваться к современным технологиям;
- способность к принятию решений;
- владение тайм-менеджментом;
- владеть цифровыми технологиями;
- умение общаться с коллегами, клиентами.

В третьем блоке вопросов анкеты были рассмотрены возможности сотрудничества между организациями (предприятиями) и УГЛТУ.

43,2% респондентов уже являются партнерами УГЛТУ, 19,5% - нет и 37,3% рассматривают возможность взаимодействия с УГЛТУ.



Представители предприятий отметили, что готовы сотрудничать в различных формах, кроме, «участие в финансировании, организации учебных лабораторий, кабинетов». Работодатели предпочитают такую форму сотрудничества, как «организация стажировки, практики в организации (на предприятии), т.е. они охотно берут на практику студентов. Большинство из работодателей готовы участвовать в днях открытых дверей, ярмарках вакансий, которые проводит университет.

Некоторые работодатели готовы принимать участие в подготовке программ дополнительного профессионального образования.

67,6% респондентов указали, что их предприятия испытывают потребность в высококвалифицированных специалистах. 45,5% представителей предприятий готовы принять обучающихся УГЛТУ на практику и 34,8% на работу.

При приеме на работу молодых специалистов работодатели в первую очередь обращают внимание на наличие у него документа о дополнительном образовании к основному диплому, отзывов (рекомендаций) с мест прохождения практик, а также на набор курсов/дисциплин, указанных во вкладыше к диплому.

**Выводы по результатам проведенного собеседования (анкетирования):**

1. Представители работодателя активно участвуют в проведении внутренней оценки качества образования, но пока не привлекались к профессионально-общественной аккредитации образовательной программы.

2. В целом, уровень подготовки выпускников направления подготовки 35.03.10 «Ландшафтная архитектура» направленности (профиля) «Ландшафтное строительство» предприятия-респонденты оценили положительно. Большинство работодателей оценило достаточный уровень теоретической подготовки выпускников.

3. Большинство опрошенных работодателей готовы принимать на практику и трудоустраивать выпускников УГЛТУ.

4. К основным направлениям изменения образовательной программы работодатели относят актуализацию образовательных программ в соответствии с современными технологиями науки и производства, а также усиление практической подготовки выпускников.