

Итоги приема в университет в 2021 году

Тезисы доклада отв. секретаря приемной комиссии Серовой Е.Ю.

Подготовка и проведение приема студентов в УГЛТУ в 2021 году проводились в соответствии с:

- *Правилами приема студентов в Уральский государственный лесотехнический университет (УГЛТУ) в 2021 году (с приложениями);*
- *Уставом университета постановлениями Ученого Совета университета*
- *Положением о приемной комиссии УГЛТУ;*

I. Особенности приемной кампании – 2021

1. Прием документов и вступительных испытаний в дистанционном формате. Незначительная часть абитуриентов лично посещала приемную комиссию.

Прием документов через Личный кабинет на сайте университета и ЕПГУ «Поступи онлайн». В УГЛТУ подали документы через Госуслуги 726 абитуриентов (2020 – 169).

В дистанционном формате работали и подготовительные курсы.

Вступительные испытания по материалам вуза в программе Moodle сдавали 1250 абитуриентов.

2. Профориентационная работа проводилась согласно плану мероприятий с сентября 2020г. по май 2021г. - Республика Башкортостан, ХМАО-Югра, Кировская, Свердловская, Челябинская, Оренбургская, Курганская области, Республика Казахстан (участие в образовательной выставке - онлайн), в Республике Таджикистан (отборочные мероприятия по линии Россотрудничества).

Работа со школьными лесничествами УрФО на постоянной основе.

Региональная онлайн-олимпиада «Россия вокруг нас» (география, биология, химия, экология). 214 участников, 32 человека зачислены в УГЛТУ.

Консультации абитуриентов на форуме «Вопрос-ответ» на сайте УГЛТУ, общение в социальных сетях, групповые консультации в WatsApp,

В колледжи и техникумы УрФО разсылалась информация о приеме в университет и инструкция по дистанционным вступительным испытаниям.

Проведены родительские собрания по Свердловской области в режиме онлайн.

В связи с ограничительными мерами выездные комиссии работали только в техникумах Екатеринбурга, Чебаркуля, Уфы.

3. Участие УГЛТУ в пилотном проекте «Поступи онлайн» через ЕПГУ.

В проект поступления через портал Госуслуг включены 245 вузов (2020 год - 54 российских вуза). «Суперсервис» позволил гражданам дистанционно подать документы и в итоге зачислиться в вуз. Дистанционный формат поступления привел к росту количества заявлений по сравнению с приемной кампанией прошлого года и расширил возможности для граждан. Абитуриентам это позволило сэкономить время и расходы на проезд.

Но и в 2021 году «Суперсервис» дорабатывался «на ходу».

4. Зачисление проходило по сканам документов об образовании, с обязательством предоставления оригинала в течение первого года обучения. Такое условие зачисления в условиях пандемии привело к тому, что достаточно большое количество студентов 1-го курса оказалось зачислено в два и более вузов! Речь идет о местах, финансируемых из средств бюджета РФ. Информация о зачислении, передаваемая каждым вузом в ФИС (Федеральную информационную систему), позволила выявить таких студентов. В нашем университете их было 27 (в 2020 году – 52). По каждому «двойнику» работа проведена до 1 сентября.

5. Минимальные баллы по предметам, установленные Минобрнауки РФ на 2021 год, были едиными для всех вузов. Для УГЛТУ значения остались на уровне 2020 года, а для других технических университетов значительно снизились, что негативно сказалось на ситуации с конкуренцией вузов. Например, в 2020 году по профильной математике в УГЛТУ было установлено 39 баллов, то в УрФУ и УГГУ на 10-15 единиц больше. Значительная часть абитуриентов просто не могла участвовать в конкурсе в названных вузах.

В 2021 году у всех университетов балл по математике был на уровне 39, а у ведомственных вузов даже ниже.

II. Сведения о выполнении КЦП и приема на дополнительные места

Общее количество бюджетных мест для зачисления на 1 курс очной и заочной форм обучения, по сравнению с предыдущими годами, увеличилось на 157 мест по сравнению с 2021 годом и изменилось по образовательным ступеням (увеличение мест по программам бакалавриата очной формы и программам магистратуры):

Год	Очная форма			Заочная форма			всего
	бакалавриат	специалитет	магистратура	бакалавриат	специалитет	магистратура	
2013	629	10	101	356	25	5	1126
2014	610	19	97	336	25	13	1100
2015	635	20	134	321	25	15	1150
2016	563	-	138	390	25	30	1146
2017	503	-	80	345	10	60	998
2018	464	16	88	362	12	67	1009
2019	410	18	94	329	5	54	910
2020	509	15	94	292	-	41	951
2021	622 + 40 оч-з	40	30	239	25	26	1022
2022	718 + 40 оч-з	65	75	212	25	44	1179

год	Аспирантура		Колледж	
	Очная форма	Заочная форма	Очная форма	Заочная форма
2020	19	-	45	-
2021	17	-	90	-
2022	20	-	75	40

План приема в 2021 г. по направлениям и специальностям высшего (ВО) и среднего профессионального образования (СПО) в количестве КЦП по очной и заочной формам обучения выполнен полностью, на места с оплатой стоимости обучения – по очной форме бакалавриата в количестве 17 человек, по очной форме магистратуры - 10 чел., очная форма СПО - 91 чел., по заочной форме – прием продолжается до 1 ноября.

План по «контрактникам» не выполнен. Основная причина - сложности с набором на бюджет в условиях пандемии: 34 вуза не выполнили план по КЦП, подавляющее большинство вузов проводили дополнительное зачисление (в т.ч. УГЛТУ), нескольким екатеринбургским вузам пришлось объявлять дополнительный набор).

III. Характеристики приема 2021 г:

показатель	2019	2020	2021
Количество абитуриентов	2944 бак 344 маг 136 спо 7 асп	3378 бак 311 маг 491 спо 36 асп	3097 бак 239 маг 447 спо 39 асп
Зачислено на БЮДЖЕТ	910	951	1022
Целевой прием Выполнение квоты в %	Очно 19 % Заочно 24 %	Очно 96 % Заочно 16 %	Очная ф. 47% БАК, 17% МАГ Заочная ф. 31% БАК, 40% МАГ
По квоте особого права	33 чел.	16 чел.	27 чел.
Количество иностранных студентов	10,6 %	16 %	24%
Выпускники других вузов в магистратуру	-	24 %	Очная 7,5% Заочная 54%
Соотношение выпускников СОО и СПО, %	Очная 86 / 14 Заочная 19 / 81	Очная 84 / 16 Заочная 15 / 85	Очная 79 / 21 Заочная 7 / 93
Средний балл ЕГЭ Общ. конкурс / с квотами	59,9 / 59,5	62,2 / 61.0	60,5 / 59,8

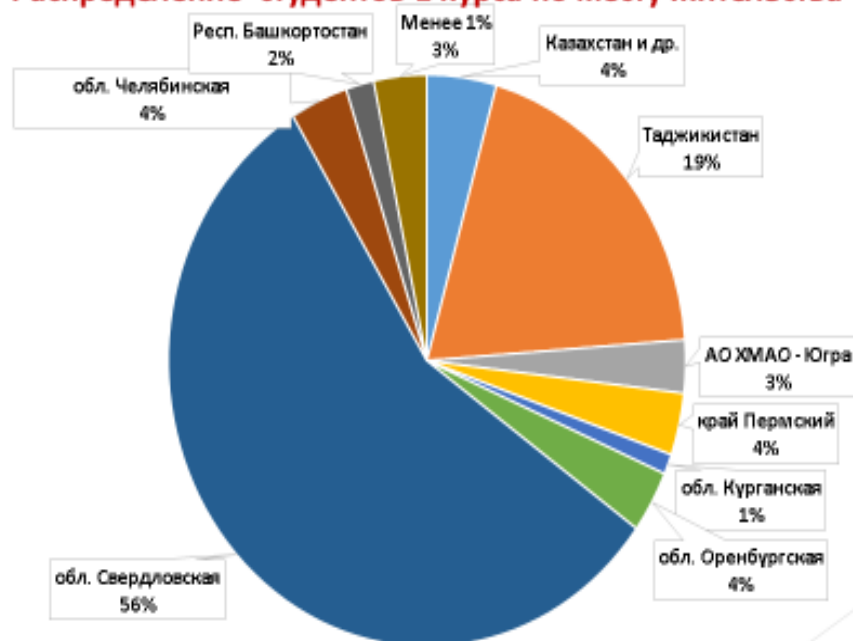
Источники информации об УГЛТУ

Источник информации	Количество человек (в %)		
	2019	2020	2021
Друзья, родственники, знакомые	12	24	37%
Официальный сайт	17	38	14%
Социальные сети	11	20	10%
Студенты ВУЗа	-	10	7%
Встреча с представителем ВУЗа	10	7	6%
День открытых дверей УГЛТУ	1,5	6	6%
Школьные учителя, преподаватели колледжа	-	11	5%
Выпускники ВУЗа	-	7	5%
Раздаточная продукция	-	2	2%
Образовательная выставка	0,6	2	2%
Квест "Сказочная тайга"	0,2	0,8	0%
Журнал "Теле 7"	-	0,3	0%
Квест "Химия веселая наука"	-	0,3	0%
Остановочные комплексы	-	0,5	-
Всего зачисленных			1239

Распределение студентов 1 курса по месту жительства

Территория	2019	2020	2021
обл. Свердловская	66,4 %	67,5 %	56
Казахстан, Таджикистан, Узб.	10,6 %	15,8 %	23
край Пермский	5,4 %	4,4 %	4
обл. Челябинская	4,4 %	3,5 %	4
ХМАО - Югра	4 %	2,3 %	3
Респ. Башкортостан	2,6 %	1,9 %	2
обл. Курганская	1,8 %	1,5 %	1
обл. Оренбургская	0,3 %	1,2 %	4
обл. Тюменская	0,3 %	1 %	0,2
Регионы меньше 1%	2,7 %	0,9 %	3

Распределение студентов 1 курса по месту жительства



Очень показательны первые две строчки вышеприведенной таблицы.

IV. Результаты конкурсного приема 2021 г. по формам обучения

Средний балл ЕГЭ, зачисленных по результатам трех вступительных испытаний, по сравнению с 2020 годом понизился у большинства университетов.

В УГЛТУ только у 3-х направлений выше 65 и только у 7 направлений выше 60!

Направление подготовки, специальности	2020 г. Бюджет, общий конкурс	2021 г. Бюджет, общий конкурс ОЧНАЯ	2021 г. Бюджет, общ.конкурс + квоты ОЧНАЯ	ИЗО Бюджет
ИЛП			59,4	
05.03.06 Экология и природопользование	67,00	68,0	68,2	
21.03.02 Землеустройство и кадастры	62,40	66,1	63,5	-
35.03.01 Лесное дело	62,30	59,1	58,7	74,7
35.03.10 Ландшафтная архитектура	66,50	64,3	62,9	80,0
20.03.02 Природообустройство и водопользование	-	52,9	54,0	
35.03.02 Технология лесозаготовительных и древоперерабатывающих производств	54,90	54,6	54,3	
ИТИ			59,0	
08.03.01 Строительство	62,10	69,9	66,6	
23.03.01 Технология транспортных процессов	-	56,8	55,6	
23.03.03 Эксплуатация ТТМ и комплексов	-	58,5	55,9	
23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства	54,50	57,0	56,3	
27.03.02 Управление качеством	58,00	63,7	63,0	77,0
ХТИ			57,4	
18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнол.	63,10	54,5	55,0	
18.03.01 Химическая технология	-	56,7	55,9	
29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства	61,00	58,0	58,0	
19.03.01 Биотехнология	64,85	59,6	58,9	65,6
20.03.01 Техносферная безопасность, очно-заочная	-	-	-	62,5
СЭИ			65,5	
09.03.03 Прикладная информатика	71,50	71,4	70,1	77,7
38.05.01 Экономическая безопасность		61,2		
ИТОГО по УГЛТУ	62,20	60,5	59,8	72,9

Хочется отметить, что сравнивать результаты приема по институтам некорректно. Прием в институт леса и природопользования составляет половину от количества бюджетных мест в университет!

Выполнение КЦП с показателем среднего балла ЕГЭ около 60 – это результат целенаправленной работы института по ориентации абитуриентов. Популяризация направления на профильных мероприятиях («Лесники открывают двери», слеты школьных лесничеств, «географический диктант» и т.д.); работа со школьными учителями географии в рамках совместных методических семинаров, консультаций по подготовке к ЕГЭ; привлечение студентов, обучающихся на «Лесном деле» к общению со школьниками – работа по новому приему ведется организованно и в течение года.

И это при том, что предмет «География» сдают в форме ЕГЭ менее 2% выпускников Свердловской области!

Конечно, в социально-экономическом институте всего одно бюджетное направление. Но коллективу СЭИ удалось даже группу «контрактников» набрать с баллом ЕГЭ выше 60!

Формальный подход других институтов к работе с выпускниками привел к «провальным» результатам даже по востребованным направлениям подготовки!

V. ЗАДАЧИ по подготовке к приему 2022 года.

На сегодняшний день подготовлены к утверждению План приема и Правила приема в УГЛТУ на 2022 год.

В Правила приема будут вноситься дополнения на основании соответствующих нормативных актов Министерства науки и высшего образования РФ.

Порядок приема на 2022 год снова претерпел изменения – расширен перечень индивидуальных достижений для начисления дополнительных баллов, установлены более ранние сроки зачисления, необходимость предоставления оригиналов документов об образовании, для выпускников СПО устанавливаются вступительные испытания другого содержания.

Минимальные баллы по предметам установлены Министерством образования РФ для всех вузов. Они остались на уровне 2020 года.

В следующем году число выпускников школ останется на прежнем уровне, а количество бюджетных мест в вузах увеличено (в УГЛТУ – на 157 мест, в УрФУ на 1800).

На основании имеющихся данных по сдаче выпускниками предметов в форме ЕГЭ можно спрогнозировать ситуацию с приемом в 2022 году:

Количество участников ЕГЭ по Свердловской области -

Предмет	2019 г. 19 тыс. чел., %	2020г. 17,5 тыс. чел., %	2021г. 17,7 тыс. чел., %
Русский язык	94	96	87
Математика (проф.)	58	62	52
Физика	21	21	16
Химия	12,5	13	11
Информатика и ИКТ	14	17	16
Биология	18	20	17
География	1,8	2	1,8
Обществознание	49	48	42

- ✓ Увеличивается число выпускников, ориентированных на СПО.
- ✓ Сдающих профильную математику – 52% - 9,2 т. чел.
- ✓ Количество бюджетных мест в вузах Свердловской области больше, чем количество выпускников.

Так как стратегические намерения определяются результатами, которых старается достичь образовательная организация, то основных задач, решение которых позволит получить желаемый результат, две – **количество и качество приема**.

В количественном отношении контингент нового набора по основным образовательным программам (далее – контингент обучающихся) зависит от контрольных цифр приема, выделяемых образовательной организацией, и набора обучающихся на места с оплатой стоимости обучения.

Важнейшей составляющей государственного задания, которая участвует при расчете показателей объема государственной услуги в сфере образования, являются контрольные цифры приема. КЦП в значительной степени зависят от того, насколько вуз успешен и эффективен в своей деятельности. Эта оценка производится по показателям, характеризующим различные стороны деятельности вуза, начиная от набора абитуриентов и заканчивая трудоустройством выпускников.

Для технических вузов «борьба» за более «качественного абитуриента» осложняется как минимум двумя обстоятельствами, связанными с выбором абитуриентов. Во-первых, существенным смещением в последние десятилетия выбора абитуриентов в пользу гуманитарных и социально-экономических направлений подготовки и специальностей. Во-вторых, стремлением поступить в престижный вуз. Ориентируясь на «бренд». Стабильно около 50% абитуриентов сдают обществознание, историю и только 17% физику, 12% химию, 2% географию (!).

Однако, проблема качества абитуриента не ограничивается только уровнем его подготовки, оцениваемом по баллам ЕГЭ. Очень важно, чтобы потенциальный студент был профессионально мотивированным, настроенным на получение образования именно по той специальности, которая ему нравится и с которой он собирается связать свое профессиональное будущее.

Таким образом, в зависимости от стратегических намерений университет в части нового набора должен решить задачи разного содержания.

Стратегия набора - действия вуза, предпринимаемые для формирования привлекательного имиджа образовательной организации и выполнения количественных показателей нового набора. Целью всех проводимых мероприятий является повышение узнаваемости вуза.

Привлечение абитуриентов с более высокой базовой подготовкой и профессионально ориентированной мотивацией. Эта наиболее сложная задача как с точки зрения подготовки и проведения мероприятий, так и с точки зрения достижения желаемого результата. Как показывают практика лишь незначительная часть абитуриентов уже является профессионально сориентированной. Особенно велика эта проблема для целого ряда инженерно-технических направлений подготовки и специальностей, о которых абитуриенты мало информированы как с точки зрения понимания возможных сфер будущей профессиональной деятельности, так и непосредственного ее содержания. В этом случае университет по сути должен стать участником учебного процесса еще на доуниверситетском уровне, взаимодействуя со школами и колледжами. Причем стоит задача не просто сагитировать поступать на определенное направление или специальность, но и закрепить интерес к выбираемой профессии. Таким образом мы УГЛТУ должны прийти в школы и колледжи не только с

агитацией, но и с программами, формирующими потенциального абитуриента.

Для реализации поставленных задач составлен план мероприятий и необходимы следующие действия:

- ✓ **выполнение плана приема-2021:** в том числе за счет повышения интереса к направлениям подготовки за счет открытия новых профилей.
- ✓ **увеличение среднего балла ЕГЭ двумя путями:** привлечение иностранных граждан и выпускников СПО (сдающих внутренние экзамены); организация на базе профильных классов помощи в подготовке к ЕГЭ и проведение консультаций в рамках подготовительных курсов УГЛТУ, в том числе дистанционно. При нехватке своих ресурсов есть возможность сотрудничества со специалистами в этой области, с проведением занятий на площадках университета с дальнейшим привлечением в УГЛТУ абитуриентов с хорошими баллами ЕГЭ.
- ✓ **работа с профильными классами** на постоянной основе. Уже ведется работа по заключению договоров с **районными управлениями образования** (задел 2021 года – включение в работу с родительскими комитетами на базе СОШ №88)
- ✓ использование собственных ресурсов для проведения **мероприятий на территории университета** (спортивных, творческих, профориентированных) с возможностью начисления дополнительных баллов при подаче документов, что способствует повышению проходного балла.
- ✓ на постоянной основе проводить **Региональную олимпиаду «Россия вокруг нас»** - расширить географию участников и перечень предметов. Необходимо участие общеобразовательных кафедр.
- ✓ **использование возможностей привлечения абитуриентов из ближних и дальних регионов**, Таджикистан, Киргизия, Узбекистан и пр. По-прежнему, одним из показателей эффективности вуза остается процент иностранных студентов. Работа в этом направлении уже ведется через Россотрудничество, Центры международных программ в республиках, т.е. на официальном уровне.
- ✓ Сохранить имеющиеся и открывать новые **пункты работы выездных приемных комиссий;**

- ✓ **выполнение квоты целевого приема** путем возобновления активного сотрудничества с работодателями по направлениям от административных органов власти УрФО и других регионов России, участие в программе отбора вузов для выделения целевой квоты для ОПК.
- ✓ **создание условий для приема лиц с инвалидностью и ОВЗ.** Квота 10% от КЦП – достаточно большая цифра.
- ✓ ориентация родителей и школьников на **осознанный выбор предметов ЕГЭ**, в частности – математики профильного уровня, и предметов естественнонаучного цикла. В изменившихся условиях приема изменился и характер выбора.
- ✓ **активизация рекламной кампании, начиная с начала учебного года, в т.ч. в сети Internet**, наличие **качественного портала и «горячей линии»** приемной компании; эффективная связь в летнем помещении приема документов.
- ✓ **повышение имиджа университета. Абитуриенты стали гораздо требовательнее к вузам.** Они уже не просто уточняют, есть ли у вуза лицензия и аккредитация. Абитуриентов интересует и жизнь университета и перспективы трудоустройства, условия проживания в общежитиях.

На выбор влияет много случайных факторов вроде советов сотрудников приемной комиссии или того, как прошел прием документов. И по социологическим исследованиям, и по нашим впечатлениям от разговоров с абитуриентами, для поступающего действительно оказывается очень важно, как его встречает вуз. Абитуриенту трудно различать направления обучения, которых нет в школе. И если факультету удастся привлечь к работе в приемной комиссии человека, который может доходчиво и интересно общаться с абитуриентами, то это влияет и на характер приема. И хотя возрастает роль интернет-ресурсов, социальных сетей, роль личных контактов очень важна – абитуриенты составляют общее впечатление и т.д.

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ УЧЕНОГО СОВЕТА

Заслушав и обсудив доклад начальника управления нового приема Серовой Е.Ю., Ученый совет РЕШИЛ:

1. Признать итоги приема в университет в 2021 г. удовлетворительными.
2. Утвердить Правила приема и План приема на 2022 год.

3. Проректору по образовательной деятельности совместно с управлением по новому приему разработать до 01.11.2021 г.:

- программу приемной кампании на 2021-2022 уч. год;
- смету расходов на приемную кампанию 2022 года.

4. Обсудить детальный план Приемной кампании 2022 года на деканском совещании и назначить центры ответственности за каждое мероприятие.